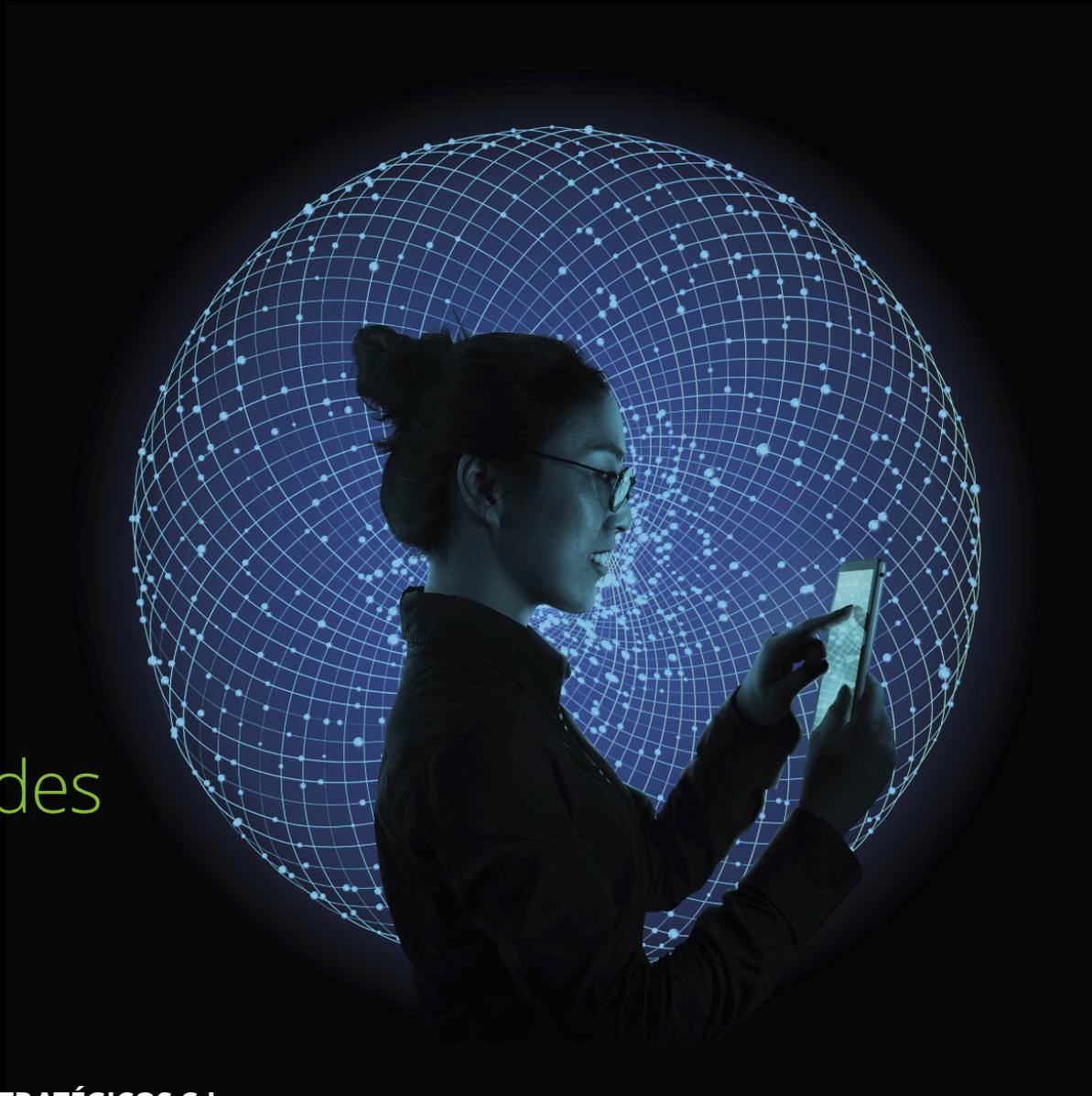




Incrementos salariales, utilidades y rotación de personal

MAYO, 2022

ANDEANECUADOR CONSULTORES ESTRATÉGICOS C.L.



Contenido

01	Empresas participantes en la investigación	04
02	Comportamiento del mercado	07
03	Repartición de utilidades	10
04	Rotación de personal	17
05	Modalidades de trabajo	19
06	Nueva Reforma Tributaria	21
07	Contactos	23



Introducción

Una investigación de Andeanecuador explora y analiza el reparto de las utilidades que las compañías aportaron a sus colaboradores durante el más reciente ejercicio fiscal.

Las empresas ecuatorianas han experimentado una significativa recuperación económica luego de dos años del inicio de la emergencia sanitaria generada por la pandemia. El incremento de las ganancias obtenidas les ha permitido a la mayoría de las organizaciones favorecer a sus colaboradores a través de incrementos salariales.

La reciente investigación realizada por el equipo de Andeanecuador Consultores Estratégicos C.L., en la que participaron 152 empresas (61 % nacionales y 39 % multinacionales), confirma que el 76 % de las compañías efectuaron aumentos salariales para sus trabajadores. En este caso, el promedio del mismo fue de 3,55 % durante 2021. Las empresas nacionales establecieron un ajuste promedio del 3,97 %, frente al 3,04% efectuado por las empresas multinacionales.

Al diferenciar por sector económico se puede apreciar que los incrementos más altos corresponden al de servicios con 4,15 %, seguido por el industrial con 3,17 % y, finalmente, comercial con un 3,11 %. Asimismo, los que tuvieron mayor ampliación salarial fueron los de seguros (4,78 %), financiero (4,01 %) y automotriz (3,56 %). Por su parte, los de menor incremento, exportación (2,82 %), construcción (2,92 %) y farmacéutico (3,08 %).

Roberto Estrada
Socio



01

02

03

04

05

06

07

01

Empresas participantes en la investigación



01

02

03

04

05

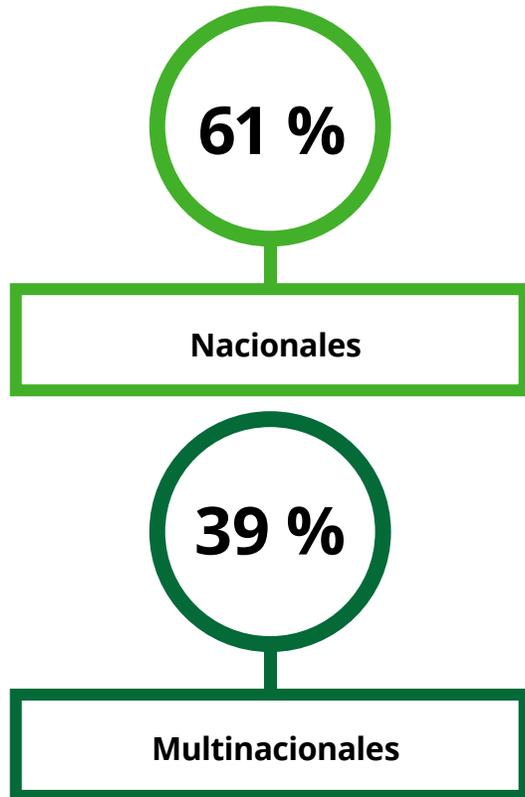
06

07

Empresas participantes en la investigación

Muestra de empresas

El presente análisis recopila información tomada a empresas nacionales y multinacionales del mercado ecuatoriano, clasificadas por sector económico.



Empresas participantes: 152



01

02

03

04

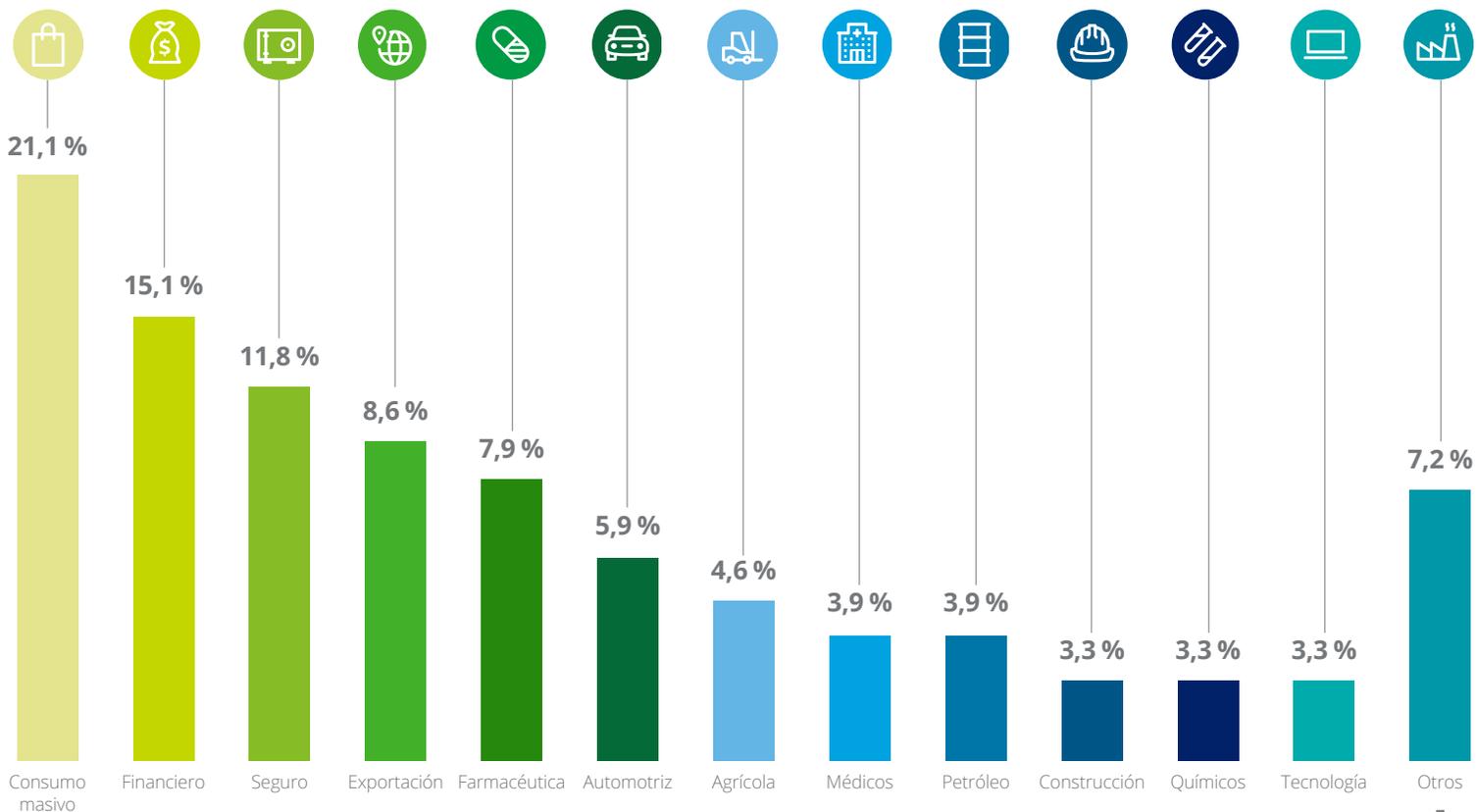
05

06

07

Empresas participantes en la investigación

Muestra de empresas – Sector de negocio



Transporte, Energía, Educación, Maquinarias y Organizaciones sin Fines de Lucro.

Número de colaboradores de la muestra



01

02

03

04

05

06

07

Comportamiento del mercado

EUR	\$ 10,032,00	\$ 10,031,00	\$ 10,031,00	\$ 10,031,00
GBP	\$ 27,002,00	\$ 27,001,00	\$ 27,001,00	\$ 27,001,00
USD	\$ 22,221,00	\$ 22,221,00	\$ 22,221,00	\$ 22,221,00
JPY	\$ 47,012,00	\$ 47,012,00	\$ 47,012,00	\$ 47,012,00
AUD	\$ 71,221,00	\$ 71,221,00	\$ 71,221,00	\$ 71,221,00
HKD	\$ 22,021,00	\$ 22,021,00	\$ 22,021,00	\$ 22,021,00

El comportamiento del mercado se refiere a la forma en que los inversores reaccionan a la información disponible. Este comportamiento puede ser influenciado por factores psicológicos, emocionales y sociales. Los inversores pueden ser influenciados por el miedo, la codicia y la aversión a la pérdida. Estos factores pueden llevar a comportamientos irracionales que no siempre reflejan el valor real de los activos.

El comportamiento del mercado puede ser estudiado desde una perspectiva psicológica y económica. Los psicólogos del mercado estudian cómo los inversores toman decisiones basadas en emociones y sentimientos. Los economistas, por otro lado, estudian cómo los factores económicos afectan el comportamiento del mercado.

El comportamiento del mercado puede ser influenciado por factores como la información, las emociones y las expectativas. La información puede ser tanto positiva como negativa, lo que puede afectar el comportamiento del mercado. Las emociones, como el miedo y la codicia, pueden llevar a comportamientos irracionales. Las expectativas de los inversores también pueden afectar el comportamiento del mercado.

El comportamiento del mercado puede ser influenciado por factores como la información, las emociones y las expectativas. La información puede ser tanto positiva como negativa, lo que puede afectar el comportamiento del mercado. Las emociones, como el miedo y la codicia, pueden llevar a comportamientos irracionales. Las expectativas de los inversores también pueden afectar el comportamiento del mercado.

El comportamiento del mercado puede ser influenciado por factores como la información, las emociones y las expectativas. La información puede ser tanto positiva como negativa, lo que puede afectar el comportamiento del mercado. Las emociones, como el miedo y la codicia, pueden llevar a comportamientos irracionales. Las expectativas de los inversores también pueden afectar el comportamiento del mercado.



01

02

03

04

05

06

07

El comportamiento del mercado puede ser influenciado por factores como la información, las emociones y las expectativas. La información puede ser tanto positiva como negativa, lo que puede afectar el comportamiento del mercado. Las emociones, como el miedo y la codicia, pueden llevar a comportamientos irracionales. Las expectativas de los inversores también pueden afectar el comportamiento del mercado.

El comportamiento del mercado puede ser influenciado por factores como la información, las emociones y las expectativas. La información puede ser tanto positiva como negativa, lo que puede afectar el comportamiento del mercado. Las emociones, como el miedo y la codicia, pueden llevar a comportamientos irracionales. Las expectativas de los inversores también pueden afectar el comportamiento del mercado.

El comportamiento del mercado puede ser influenciado por factores como la información, las emociones y las expectativas. La información puede ser tanto positiva como negativa, lo que puede afectar el comportamiento del mercado. Las emociones, como el miedo y la codicia, pueden llevar a comportamientos irracionales. Las expectativas de los inversores también pueden afectar el comportamiento del mercado.

Incremento salarial 2022

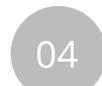
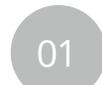
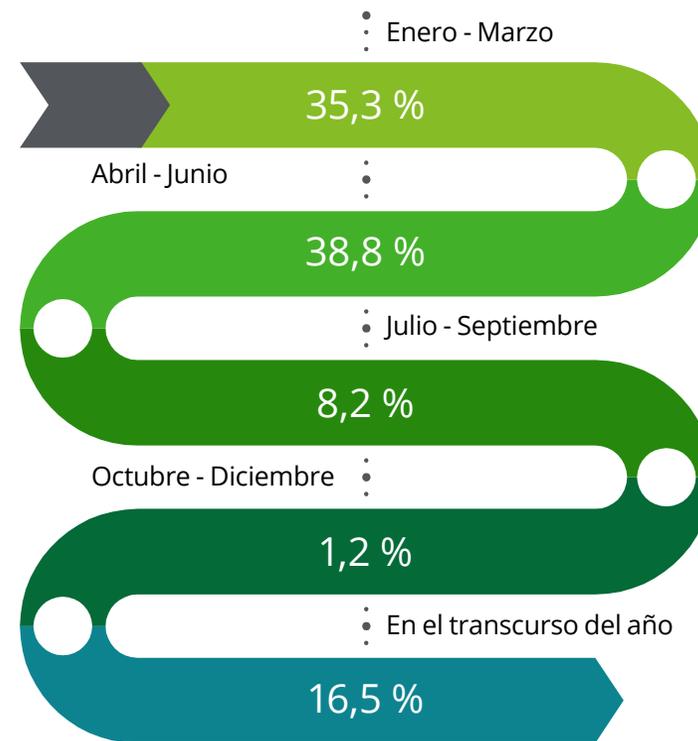


* Se resalta el 8 % de empresas en relación al incremento del SBU que representó el 6 % propuesto por el gobierno.



* Se excluye del análisis las empresas que reportaron 0%.

El 76 % que incrementará, lo realizará en las siguientes fechas:



Incremento salarial 2022 – Sector de negocio



* Se excluye del análisis las empresas que reportaron 0 % de incrementos salariales.



01

02

03

04

05

06

07

Repartición de utilidades



01

02

03

04

05

06

07



Segmentación



- De las compañías que no repartieron utilidades, el **3 %** corresponde a **organizaciones sin fines de lucro** o empresas que por su giro de negocio **no generan utilidad.**
- El **31 %** de la muestra recibió hasta USD **\$1.000** de utilidades.



Comparativo 2021 - 2022



01

02

03

04

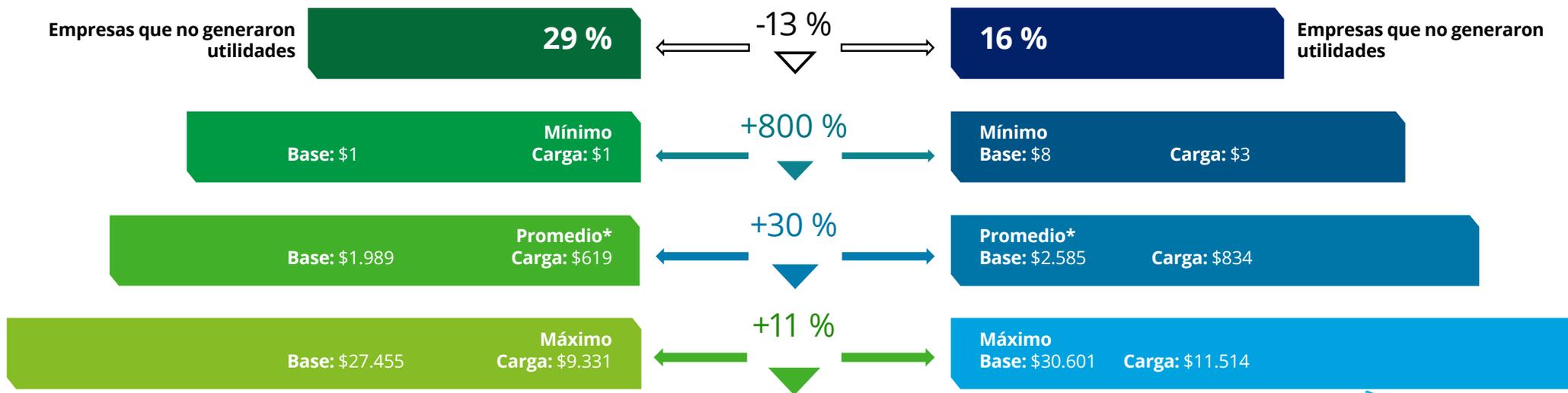
05

06

07

Utilidades 2021 (ejercicio 2020)

Utilidades 2022 (ejercicio 2021)



Se ha identificado un total de **32 empresas** que recibieron utilidades entre el promedio y máximo. Estas suman **19.398 trabajadores**.

De acuerdo a los datos recopilados, el mercado muestra un incremento del 30 % en el monto del promedio de la base (10 %) de las utilidades repartidas con respecto al año pasado.

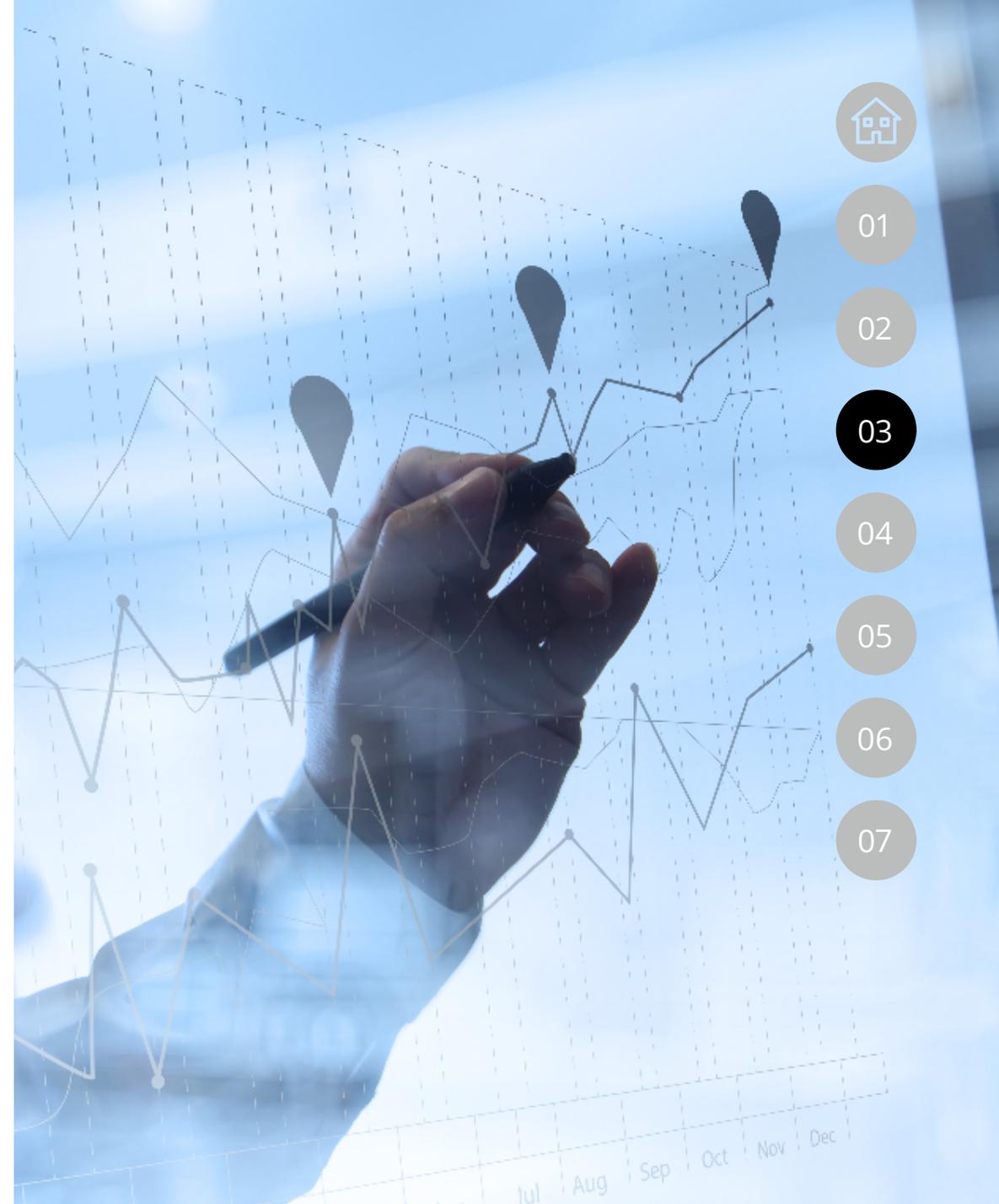
* Se excluye del análisis las empresas que reportaron 0 % de utilidades.

* Solo se consideran los valores de la Base (10 %) para el cálculo de las desviaciones.

Comparativo 2021 – 2022

Para el presente año todas las empresas, tanto por sector económico como por origen de capital, tuvieron un considerable incremento en las utilidades.

Se puede observar que en promedio el sector industrial tuvo las utilidades más altas de los tres sectores, pero el que tuvo el mayor incremento con relación al año anterior fue el comercial con un aumento del 55 % en su base y 59 % en el rubro por carga.



Repartición de utilidades

Incremento salarial 2022 – Sector de negocio

Por sector económico



Por origen de capital

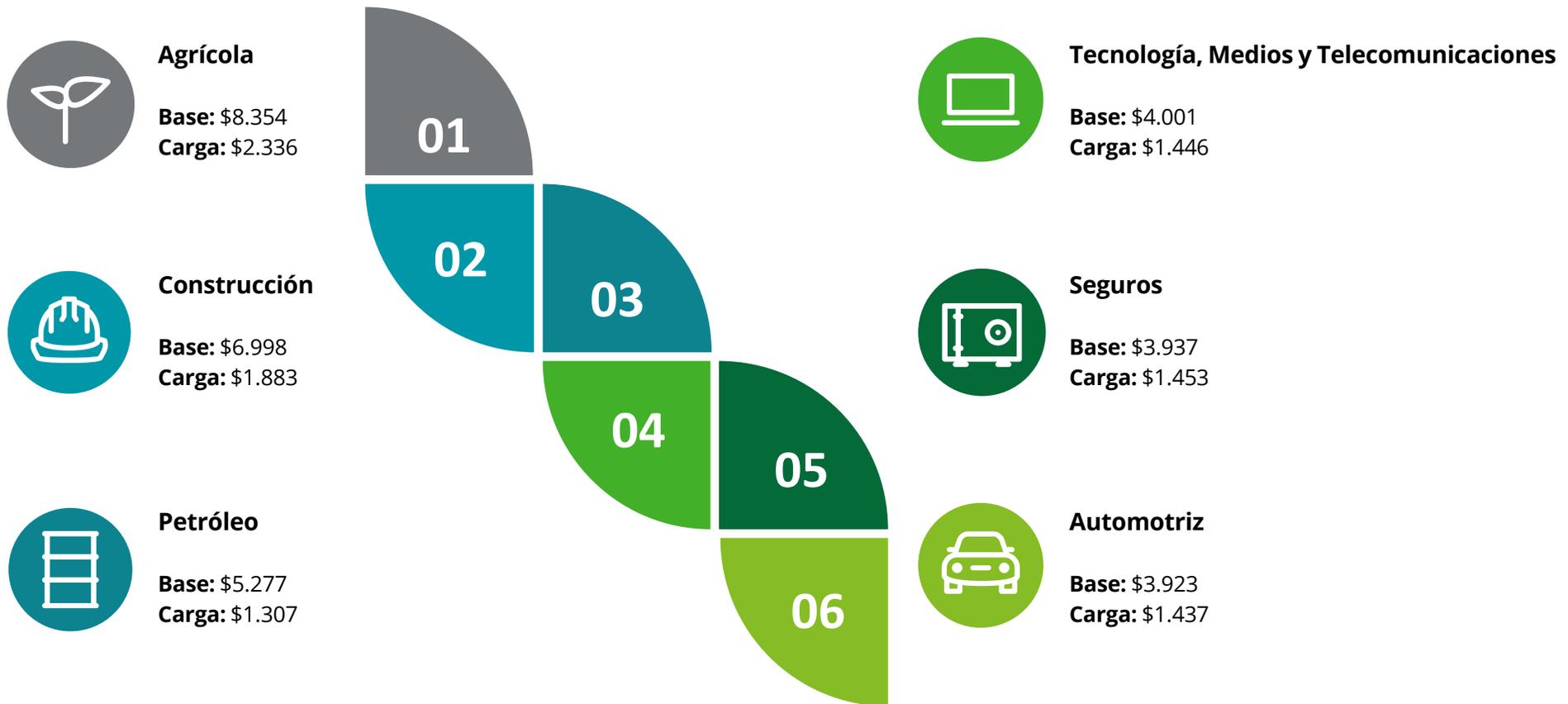


* Se excluye del análisis las empresas que reportaron 0% de utilidades.



Repartición de utilidades

Promedio utilidades 2022 – Sectores de negocio



01

02

03

04

05

06

07

Repartición de utilidades

Promedio utilidades 2022 – Sectores de negocio



01

02

03

04

05

06

07

Farmacéuticas

Base: \$2.393
Carga: \$734

Financiero

Base: \$1.890
Carga: \$720

Consumo masivo

Base: \$1.218
Carga: \$340



Químicos

Base: \$1.204
Carga: \$358

Exportación

Base: \$726
Carga: \$256

Médicos

Base: \$403
Carga: \$162

Otros

Base: \$1.953
Carga: \$800

Las compañías de la muestra que no reportaron utilidades no fueron consideradas en este cálculo.

* El segmento de Otros incluye los siguientes sectores de negocio: Energía, Maquinarias, Publicidad, Transporte y servicios profesionales

Rotación de personal



01

02

03

04

05

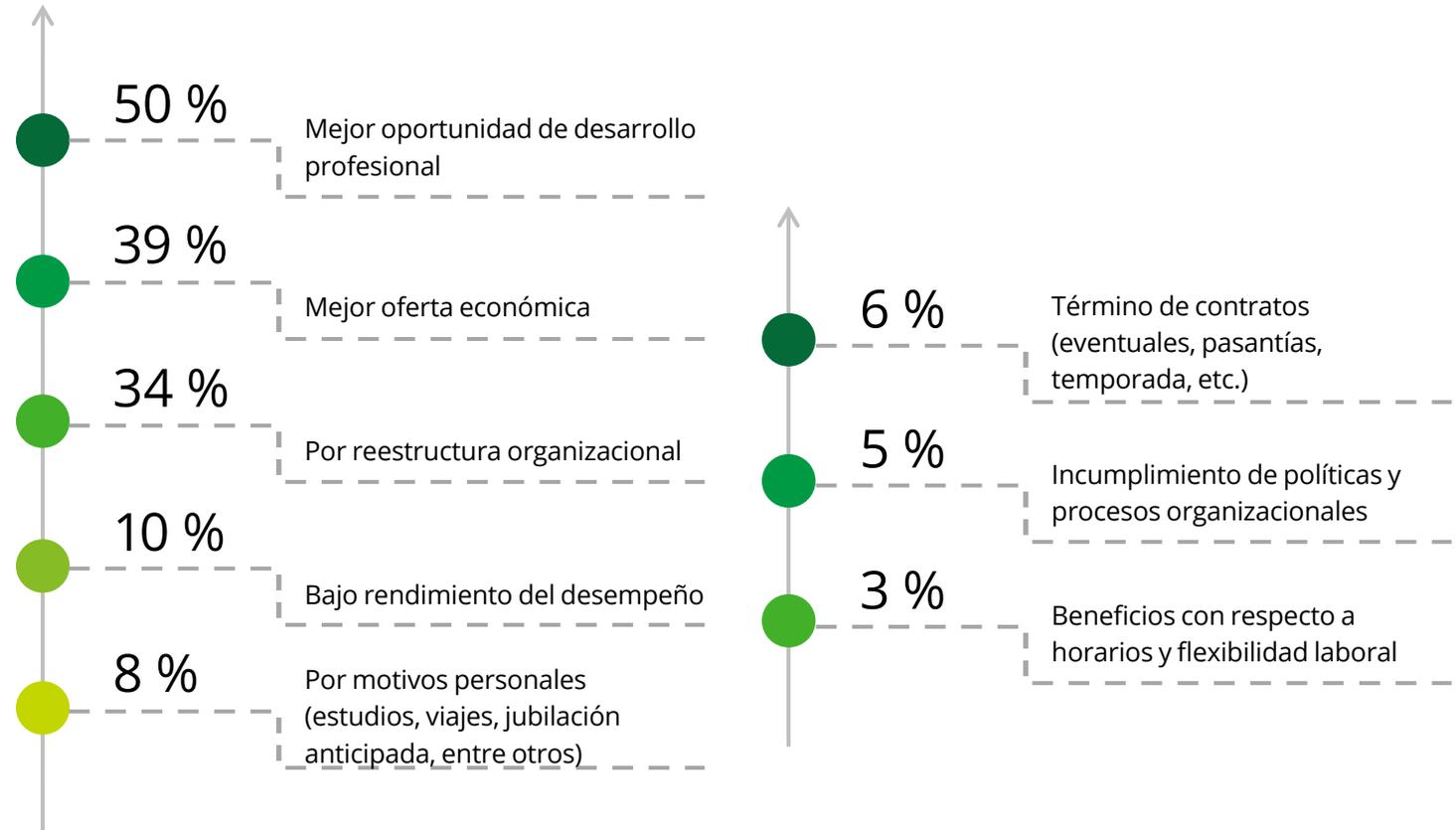
06

07



Rotación de personal 2021

El promedio general de rotación de la muestra fue del 13 %, y los factores que han propiciado se detallan a continuación.



* Los porcentajes no suman 100 % debido a que las empresas reportaron más de un factor que ha propiciado la rotación



Modalidades de trabajo



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07

Modalidades de trabajo

Porcentaje y número de colaboradores

**Presencial**
28 % de empresas

Porcentaje de colaboradores

El **53,56 %** de colaboradores de la muestra levantada (65.960 personas) asisten físicamente a las instalaciones.

Razones para mantenerla

- Giro de negocio de la compañía requiere trabajo presencial.
- Reducción de contagios de COVID-19, personal vacunado y oficinas disponibles.
- Eficiencia del personal, mejor comunicación y menos distractores.
- Personal de mantenimiento de oficinas y equipos de trabajo.

**Teletrabajo**
2 % de empresas

Porcentaje de colaboradores

El **0,88 %** de colaboradores de la muestra levantada (1.085 personas) se encuentran laborando de manera virtual.

Razones para mantenerla

- Giro del negocio y actividad de la compañía permite teletrabajo.
- Personal/grupos vulnerables.
- Aplica para áreas que pueden realizar trabajo en casa por naturaleza de funciones (áreas administrativa, de soporte, *call center*).
- Valor agregado como beneficio de la empresa, y a colaboradores que tienen buen desempeño.
- Ahorro de gastos fijos en oficinas.

**Presencial o teletrabajo**
63 % de empresas

Porcentaje de colaboradores

El **44,74 %** de colaboradores (55.105 personas) se encuentran distribuidos según el área, cargo y/o nivel bajo presencialidad o teletrabajo.

Razones para mantenerla

- Aplica para personal según naturaleza de la posición.
- Por giro del negocio y actividad de la compañía.
- Mantenimiento de aforo en oficinas.

**Jornada mixta**
7 % de empresas

Porcentaje de colaboradores

El **0,82 %** de colaboradores (1.013 personas) se encuentran bajo una modalidad híbrida: unos días virtual y otros presencial.

Razones para mantenerla

- Aplica como beneficio, personal puede escoger los días de trabajo presencial y teletrabajo.
- Personal vulnerable en periodo de maternidad o con certificado médico que avale enfermedades o contagio de COVID-19.
- Trabajo presencial solo aplica para actividades específicas como reuniones, comités de emergencia, etc.



01

02

03

04

05

06

07

Nueva Reforma Tributaria



Nueva Reforma Tributaria

Empresas que han implementado alguna medida para mitigar el impacto de la nueva Reforma tributaria



Principales medidas:

- 3 empresas han realizado capacitaciones a todos los colaboradores para que conozcan sobre la Reforma Tributaria.
- 2 empresas de la muestra realizaron incrementos salariales para disminuir el impacto.



Contactos



Contactos



Roberto Estrada

Socio Consultoría

Deloitte Spanish Latinamerica
Marketplace Región Andina
T: +593 (4) 3700 135 ext. 1144
restrada@deloitte.com



Giovanna Chávez

Gerente Consultoría

Deloitte Spanish Latinamerica
Marketplace Región Andina
T: +593 (2) 381 5135 ext. 2315
gchavez@deloitte.com



01

02

03

04

05

06

07



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 345,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Andeanecuador Consultores Estratégicos C.L., RP&C Abogados Cía. Ltda. y RP&C – LAW Representaciones Cía. Ltda., las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”.

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.