

# Informativo *Gerencial*

Agosto | 2018

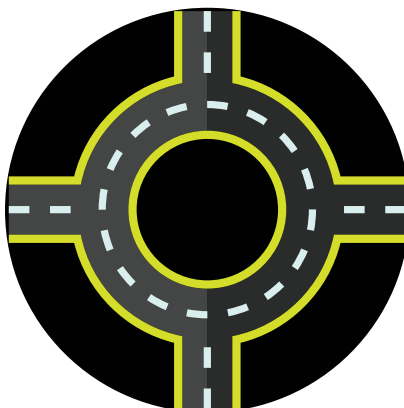
---

Generamos impactos que trascienden



**Deloitte.**

# Contenido



---

03

Encuesta Millennials 2018  
Millennials Survey 2018

---

05

Es momento de embarcarnos en una  
movilidad sostenible  
It's time to embrace sustainable mobility

---

07

Maslow y el e-commerce  
Maslow and e-commerce

---

10

Registros Oficiales  
Official Gazette

---

13

Cifras Económicas  
Economic Indicators

# Encuesta Millennials 2018

Para leer el artículo completo, ingrese a [www.deloitte.com/ec](http://www.deloitte.com/ec)

En Ecuador y el mundo, los millennials están preocupados por su futuro.

**A**nivel global, Deloitte aplicó 10,455 encuestas dirigidas a personas pertenecientes a la Generación Millennial en 36 países y casi 2,000 jóvenes de la Generación Z en 6 países.

Características del Millennial:

trabajo ideal  
la sociedad que esperan  
los miedos que enfrentan

**La generación millennial sigue preocupada por su futuro.** El auge de las tecnologías de la Industria 4.0 – que aúna desde la robótica y el Internet de las Cosas, hasta la inteligencia artificial y la cognitiva- está cambiando la naturaleza del trabajo, al mismo tiempo que las convulsiones políticas desafían el orden mundial establecido.

## Compromisos y ética empresarial

La encuesta global de este año refleja un cambio negativo en la opinión de los millennials sobre los compromisos y la ética empresarial que, a su entender, las empresas deberían tener. Según datos del informe global, el **70% de los encuestados** piensa que la empresa para la que trabaja se preocupa **exclusivamente de los resultados financieros** y no del impacto social que tiene.

En Ecuador, el **43% de los millennials** encuestados creen que las empresas del país tienen un alto potencial de generar impactos positivos en la sociedad, sin

**G**lobally, Deloitte surveyed 10,455 Millennial Generation people in 36 countries and almost 2,000 young Generation Z people in six countries.

Characteristics of the Millennial:

ideal work  
the society they expect  
the fears they face

**The millennial generation is feeling uneasy about the future.** The growth of Industry 4.0 technologies - from robotics and the internet of things to artificial intelligence and cognitive - has altered the nature of work, while political upheavals challenge the established world order.

## Commitments and business ethics

This year's global survey shows a negative shift in millennials' feelings about business commitment and the ethics that respondents feel, they should have. According to the global report, **70% of respondents** believe that the company they work for is **exclusively concerned with financial results** and not with the social impact that it has.

In Ecuador, **43% of the surveyed millennials** believe that the country's companies have a high potential to generate positive impacts on society, but fail to do so. This could be

Millennials in Ecuador and worldwide are concerned about their future.



embargo no lo hacen. Y esto podría deberse a la **falta de compromiso de los líderes empresariales para ayudar a mejorar su entorno social**. Al respecto, el 55% de millennials cree que hay un compromiso "tibio" (medio) frente a un 38% que dice que el compromiso es bajo y solo un 7% afirma que el compromiso es alto.

### El trabajo ideal

El **informe global** de este año revela que la fidelidad de los Millennials hacia la empresa ha descendido a niveles de hace dos años: solo un 37% de los encuestados tiene pensado seguir en su empresa más de cinco años.

Para los **millennials ecuatorianos** el trabajo ideal no es el que sus padres tienen en mente. El 68% prefiere la flexibilidad laboral (trabajar como independiente) frente a un 32% que desea un trabajo estable, permanente, tal como las generaciones pasadas concebían la idea de "trabajo exitoso".

### El "tsunami" tecnológico

Ambas generaciones (Millennial y Z) son conscientes del rápido avance tecnológico que ha derivado en la Cuarta Revolución Industrial y de cómo estas nuevas capacidades están cambiando el modelo de trabajo actual. **Más de la mitad de los encuestados a nivel global cree plenamente en el potencial de estas tecnologías para liberar a los empleados de las actividades más rutinarias y permitirles dedicarse a tareas más creativas que generen más valor para la organización.**

En Ecuador los millennials piensan igual. El 91% considera que la tecnología beneficiará en gran medida la forma en que trabajan. Sin embargo, **sienten que no están preparados para esta "gran ola" y temen ahogarse**. El 51% dice que la empresa en la que trabaja le está ayudando poco a prepararse para la industria 4.0. Un 22% dice que mucho y un preocupante 27% dice que no le ayuda en nada.

### Mirando el futuro

A nivel global los millennials y la Generación Z (jóvenes nacidos entre 1995 y 1999), reclaman **líderes que beneficien a la sociedad en su conjunto**. Sus perspectivas sobre el progreso social y político son bastante pesimistas, y se muestran **preocupados por la seguridad, la igualdad social y la sostenibilidad del medio ambiente**.

**37%**

quieren seguir trabajando en su empresa por más de 5 años



**68%**

quieren flexibilidad laboral



**32%**

quieren trabajo estable



due to lack of commitment among **business leaders to help improve their social environment**. Indeed, 55% of millennials believe that there is a "lukewarm" commitment (medium) compared to 38% who say that commitment is low. Only 7% say that the commitment is high.

### The ideal job

This year's Global report reveals that loyalty among millennials to their company has declined; only **37% expect to stay beyond five years**.

For Ecuadorian millennials the ideal job is not what their parents have in mind. **68% prefer employment flexibility** (working independently) compared to **32%** who want stable, **permanent work**, as past generations conceived the idea of "successful work".

### The technological tsunami

Both generations (Millennial and Z) are aware of the rapid technological advance that has ushered in the Fourth Industrial Revolution and how these new capacities are changing the current employment model. **More than half of global respondents fully believe in the potential of these technologies to free employees from most routine activities and allow them to engage in more creative tasks that generate more value for the organization.**

In Ecuador, millennials coincide with this thinking. Ninety-one percent believe that technology will greatly benefit the way they work. However, **they feel that they are unprepared for this "big wave" and they fear drowning**. Fifty-one percent say that the company where they work is doing little to prepare them for Industry 4.0, twenty-two percent say that they are not doing much and a worrying 27% say that they are doing nothing.

### Looking to the future

At global level, Millennials and Generation Z (young people born between 1995 and 1999) want their **leaders to benefit society as a whole**. Their perspectives on social and political progress are quite pessimistic, and they are **more concern for security, social equality and environmental sustainability**.

Millennials in Ecuador **see the future with more hope**. 55% expect that the country's

Los millennials en Ecuador **miran con más esperanza el futuro**. El 55% espera que la situación económica, política y social del país tenga una importante mejora. Un 37% tiene expectativas más cautas y sólo un 8% se muestra pesimista.

---

**Aptitud / actitud, compromiso social, ganas de aprender. Las empresas deben entender a los millennials para no perder ese talento.**

---

economic, political and social situation will improve significantly. 37% have more cautious expectations while only 8% are pessimistic.

**Aptitude / attitude, social commitment, desire to learn. Companies must understand millennials if they are not to lose that talent.**



# Es momento de embarcarnos en una movilidad sostenible

Por: Raúl González, gerente de Risk Advisory de Deloitte.

Entender la dimensión de lo que significa “moverse” en las ciudades hoy por hoy, nos lleva a preguntarnos ¿qué estamos haciendo para pasar de una movilidad que no fluye a una sostenible?

**D**ar respuesta a esta interrogante es todo un reto, al igual que transitar con seguridad por las calles y avenidas, ya sea como conductor, peatón, ciclista, u otro.

Dado el rol esencial que juega el transporte en la prosperidad económica sostenida y con la intención de proveer de una nueva y mejor forma para que las autoridades de la ciudad midan la salud de su red de movilidad y su disposición para avanzar a un futuro más responsable con todos, se creó el Índice de movilidad de la ciudad de Deloitte (DCMI), una colección de elecciones conscientes basadas en nuestra visión de cómo debería ser la movilidad urbana inteligente. Tres temas clave surgieron de esta investigación:

## Performance y resiliencia.

La movilidad urbana debe ser eficiente. Las ciudades que obtuvieron los puntajes más altos en esta categoría minimizan la congestión y los tiempos de viaje, mantienen carreteras y otra infraestructura, y ofrecen múltiples modos integrados de transporte.

## Visión y liderazgo.

La movilidad urbana requiere innovación, coordinación entre los interesados, dirección y planificación para lograr un sistema de alto rendimiento, flexible e inclusivo. Este segundo tema analiza cuán deliberados y progresistas son los líderes de una ciudad con respecto a sus futuras necesidades de movilidad.

**A**nswering this question is far from easy, no easier than transiting safely through the streets and avenues, whether as a driver, pedestrian, cyclist, or anything else.

Given the essential enabling role transportation plays in a city's sustained economic prosperity, we set out to create a new and better way for city officials to gauge the health of their mobility network and their readiness to embrace a more responsible future. The result is the Deloitte City Mobility Index (DCMI), a collection of conscious choices based on our vision of what smart urban mobility should look like. Three key themes emerged from this research:

## Performance and resilience.

Urban mobility should be efficient. The cities that scored highest in this category also minimize congestion and travel times, maintain roads and other infrastructure, and offer multiple, integrated modes of transportation.

## Vision and leadership.

Urban mobility requires innovation, coordination among stakeholders, and direction. This second theme analyzes how deliberate and forward-thinking a city's leaders are regarding its future mobility needs.

Understanding the concept of what it means to "move" in today's cities raises the question: what are we doing to change a choked mobility to a sustainable one?



### Servicio e inclusión.

La movilidad urbana debe ser accesible para todos los residentes. Las ciudades ejemplares en esta categoría ofrecen cobertura generalizada y tiempos de espera modestos para el transporte público, opciones asequibles y formas fáciles de usar para acceder a una variedad de modos de transporte.

### Service and inclusion.

Urban mobility should be accessible to all residents. Exemplary cities in this category offer widespread coverage and modest wait times for public transit, affordable options, and user-friendly ways to access a variety of transportation modes.

### El auto privado no desaparece, se optimiza.

Nuestra visión de la movilidad urbana inteligente hace hincapié en el transporte activo y el transporte público. Nuestros análisis revelan una serie de consecuencias perjudiciales de la excesiva dependencia de los automóviles privados, incluyendo la congestión, la contaminación y accidentes. **Si las ciudades siguen creciendo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) predice que el 70% de la población mundial vivirá en áreas urbanas para 2050**, entonces los actores públicos y privados deben encontrar formas de mover personas y bienes de manera que maximicen el uso del espacio y minimicen dichos costos sociales.

Sin embargo, los automóviles privados pueden funcionar bien en algunas circunstancias y son una parte importante del panorama de la movilidad. Se deben pensar en formas de optimizar su uso. Por ejemplo, al aumentar la propiedad privada con carsharing. No obstante, **que mientras el transporte público no mejore, nadie preferirá bajarse de su auto para subirse a un bus.**

Aunque Ecuador no consta en este índice, sí es necesario considerar varios de estos aspectos para poder avanzar hacia una movilidad sostenible.

Raúl Gonzalez, gerente de Risk Advisory de Deloitte Ecuador sostiene lo que se debe tomar en cuenta en nuestro país:

- Brindar **mayor seguridad en las calles**, mediante la implementación de controles y monitoreo constantes.
- Asegurar que se cubran **todas las áreas urbanas** y con un transporte seguro.
- Implementar un **modelo de transporte rápido** (terrestre/aéreo/subterráneo) con el uso de la tecnología para ayudar a los usuarios en la movilización.
- **Digitalizar las calles de la ciudad** y mediante plataformas y conexiones con los automóviles se puedan optimizar los desplazamientos.
- Sensibilizar y capacitar a los **transportistas y usuarios** sobre las ventajas de llegar a implementar una movilidad sostenible.
- Disponer de una **política pública** que permita implementar regulaciones y controles adecuados.

### The private car won't disappear, it will adapt.

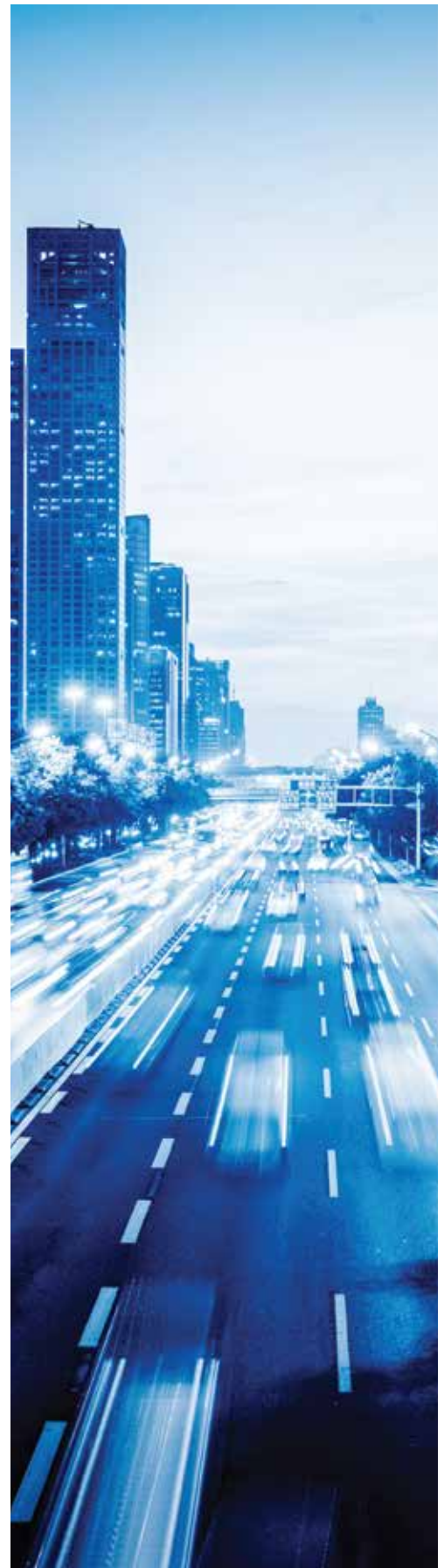
Our vision for smart urban mobility emphasizes active transportation and public transit. Our analysis reveals a number of deleterious consequences from overreliance on private autos, including congestion, pollution, and accidents. **If cities continue to grow - and the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) predicts that 70 percent of the world's population will live in urban areas by 2050**, then public and private players need to find ways to move people and goods in ways that maximize use of space and minimize such social costs.

However, private cars can work well in some circumstances and are an important piece of the mobility landscape. Thought should be given to optimizing their use. For example, by augmenting private ownership with carsharing. Nevertheless, **if public transport fails to improve, nobody is going to leave their car at home and hop on a bus.**

Although Ecuador is not included in this study, we should consider several of these aspects if we are to move toward sustainable mobility.

Raúl Gonzalez, Risk Advisory manager at Deloitte Ecuador, believes that Ecuador should bear in mind the following:

- Provide **greater security in the streets** by implementing constant controls and monitoring.
- Ensure that **all urban areas** have coverage and safe transport.
- Implement a **rapid transport model** (land/air/underground) using technology to help users in mobilization.
- **Digitize the city streets** using platforms and connections with cars, thus optimizing movements.
- Raise awareness and train **carriers and users** on the advantages of achieving sustainable mobility.
- Have a **public policy** that provides for the appropriate implementation of regulations and controls.



# Maslow y el e-commerce

La confianza, piedra angular de tu estrategia de venta online. En el mundo del comercio electrónico, la confianza es un elemento decisivo para los usuarios a la hora de comprar.

**E**l psicólogo americano A.H. Maslow explica que existen una serie de necesidades básicas que todos los seres humanos necesitamos tener satisfechas. Incluso plantea un orden, que él establece en forma de pirámide. Así, a medida que se supera el escalón más básico, se continua con el siguiente.

En el **primer peldaño** se sitúan las **necesidades fisiológicas**, las básicas para sobrevivir y por tanto de las que disponemos de innata desde nuestro primer día de vida.

Una vez cubiertas, se pasa a un escalón superior de la pirámide: el **anhelo de estar protegido**, tanto en **aspectos físicos como psicológicos**. Desde estos primeros escalones ya es posible ser consciente de los valores a los que debe apelar un producto o servicio, para tener éxito entre sus potenciales consumidores.

Es por eso que en el **entorno online**, gracias a las nuevas tecnologías que permiten conocer a los potenciales consumidores prácticamente del mismo modo que a los clientes actuales –customer journey-, **es posible conseguir su confianza**, uno de los elementos más valorados de las soluciones integrales que proponemos para ayudar a transformar capacidades de venta omnicanal.

La confianza es un bien intangible, por lo que debe ir sustentada en una buena experiencia de compra, ya que sólo consiguiendo una experiencia del usuario (UX) óptima –que implemente también un

**T**he American psychologist A.H. Maslow explains the existence of a number of basic needs that all humans must satisfy. He even poses an order – in the form of a pyramid. Proceeding from most basic step leads to the next one.

The **first step** relates to **physiological needs**, the basics for survival and therefore innate since the first day of our lives.

Once covered, we move up to the next step of the pyramid: the **desire to be protected**, both **physically and psychologically**. From these first steps, we can become aware of the values to which a product or service must appeal, in order to be successful among its potential consumers.

New technologies in the **online environment** enable us to learn of potential consumers in the same way as we know about current customers – the customer journey. We can now **gain their trust**, one of the most valued elements of the integrated solutions that we propose to help transform omni-channel sales capabilities.

Trust is an intangible asset, so it must be sustained by a good shopping experience. Only by achieving an optimal user experience (UX) - which also implements good design, usability, etc. – is it possible to increase sales and maximize an online business conversion. In this world, only businesses that go beyond Maslow's second step secure a higher conversion rate. **If you are unable to inspire credibility and confidence, your**

Trust, the cornerstone of an online sales strategy. In the world of electronic commerce, trust is a key element when users buy.





buen diseño, usabilidad, etc-, se logra incrementar las ventas y maximizar la conversión de un negocio online. **En este mundo, sólo los negocios que superan el segundo escalón de Maslow consiguen una mayor tasa de conversión, ya que sin inspirar credibilidad y confianza, el negocio puede tener los días contados.**

A continuación, repasamos algunas claves que ningún comercio online puede pasar por alto si aspira a alcanzar el éxito:

- **Cuidar la presencia online y la reputación:** si un usuario duda sobre la fiabilidad de un sitio en el que pretende comprar, inmediatamente hará una búsqueda en internet para conocer opiniones y comentarios de otros usuarios homologos a él. Las recomendaciones y reseñas de productos y servicios o su presencia en redes sociales contribuyen de forma determinante a la reputación y la confianza que se generará en el potencial nuevo usuario.
- **Garantizar la seguridad de los clientes:** el potencial cliente de un negocio online quiere saber que los datos que va a intercambiar se transmiten encriptados y están protegidos frente a terceros malintencionados. Para ello, lo primero que buscará será el pequeño ‘candado’ en su barra de direcciones y el protocolo “https” en la URL, para lo cual es necesario que el negocio cuente con un certificado de seguridad. Algunos establecimientos online cuentan además con sellos de confianza, que certifican determinadas buenas prácticas en lo que al tratamiento y protección de datos se refiere y que son positivamente valorados por los usuarios.
- **Cumplir con las exigencias legales:** las empresas con presencia online no solo deben cumplir con las mismas obligaciones que aquellas que no están en la web, sino que además deben atender a la normativa específica para el comercio electrónico. El cumplimiento de los requisitos legales no solo es obligatorio, sino que además afecta a la confianza. Una tienda online que no disponga de la preceptiva información legal o que no tenga en orden su política de privacidad, provocará desconfianza en los usuarios, impactando en la tasa de conversión.
- **Ofrecer métodos de pago adecuados:** los disponibles en un establecimiento online tienen impacto en la tasa de conversión y son importantes a la hora de generar credibilidad. De hecho, son muchos los comercios online que utilizan TPV virtuales con autenticación. En estos casos, además de que los datos están cifrados, las entidades bancarias actúan como intermediarios, evitando que el comercio acceda a nuestra información. Por otro lado, aunque el pago con tarjeta sea el método más habitual para comprar online, existen plataformas de pago independientes que también actúan como intermediarios entre el comprador y el vendedor, de manera que este no accede a los datos de aquel.

### business days are numbered.

Below, we outline some aspects that no online commerce wishing to achieve success can afford to overlook:

- **Safeguard your online presence and reputation:** users with doubts about the reliability of a site on which they intend to buy will immediately search the internet for opinions and comments from other users. Recommendations and reviews of products and services or their presence in social networks are decisive factors influencing reputation and trust and that will be generated in the potential new user.
- **Guarantee your client's security:** the potential client of an online business wants to be assured that any transmitted exchanged data will be encrypted and protected against malicious third parties. The first thing they'll check for is the small 'padlock' in your address bar and the "https" protocol in the URL. Therefore, your business must have a security certificate. Some online establishments also have trust stamps, which certify certain good practices in terms of data processing and protection and which assure users.
- **Fulfill legal requirements:** companies with an online presence must comply not only with the same obligations as those that are not on internet, but must also comply with specific e-commerce regulations. Compliance with legal requirements is not only mandatory but also affects trust. An online store without the mandatory legal information or that does not have its privacy policy updated will arouse distrust among users, impacting the conversion rate.
- **Offer appropriate payment methods:** online payment methods impact the conversion rates and are important when it comes to generating credibility. Indeed, many online businesses use virtual POS with authentication. In such cases, in addition to the data being encrypted, the banking entities act as intermediaries, preventing the retailer accessing our information. Moreover, although credit card payments are the most common online purchasing methods, other independent payment platforms also act as intermediaries between buyers and sellers, preventing access to data.

In e-commerce – a critical element in an online strategy – trust is a decisive element for users when buying. **Generating it is vital if you are to overcome the wary barrier of potential customers and, therefore, achieve business success.**

En el mundo del comercio electrónico -fundamental en una estrategia online-, la confianza es un elemento decisivo para los usuarios a la hora de comprar. **Generarla es vital para superar la barrera de entrada de los potenciales clientes y por tanto conseguir el éxito del negocio.**



# Registros oficiales

## Área Bancaria y Financiera

**Resolución 64:** *Publicado en: Registro Oficial Suplemento 274:* El Banco Central del Ecuador expide el Reglamento del procedimiento sancionador para las entidades supervisadas por él.

**Resolución No. BCE-GG-071-2018:** La Gerente General del Banco Central del Ecuador, en ejercicio de sus funciones legales y reglamentarias, mediante Resolución No. BCE-GG-071-2018, en su artículo único, determinó establecer el 0,25% de comisión sobre el monto del crédito externo privado, en caso de que su registro exceda más de 45 días hasta 180 días calendario, contados desde la fecha de desembolso. La Resolución anteriormente citada fue promulgada en el Registro Oficial Nro. 281 de 11 de julio de 2018.

## Área Función Jurisdiccional Ordinaria, Fiscal y Contenciosa

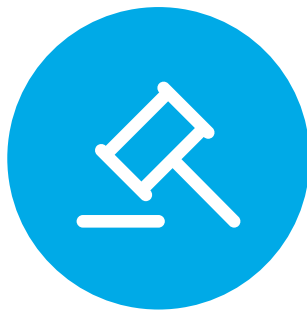
**Resolución del Consejo de la Judicatura - 70:** *Registro Oficial - 274:* El Consejo de la Judicatura aprueba los informes técnicos y designa notarios suplentes a nivel nacional.

**Resolución de la Corte Nacional de Justicia - 5:** *Registro Oficial - 274:* La Corte Nacional de Justicia: La excusa de un juez unipersonal la resolverá otro del mismo nivel y materia.

**Resolución del Consejo de la Judicatura - 72:** *Registro Oficial Suplemento - 276:* El Consejo de la Judicatura, expide los Protocolos para la Gestión Judicial, Actuación y Valoración Pericial en la Sustanciación y Juzgamiento del Delito de Femicidio y Hechos de Violencia contra la Mujer o Miembros del Núcleo Familiar.

## Área Comercial, Industrial, Aduanero, Pesca y Turismo

**Decreto Ejecutivo - 435:** *Registro Oficial Suplemento - 278:* Reforma el Reglamento a la Estructura e Institucionalidad de Desarrollo Productivo de la Inversión y de los Mecanismos e Instrumentos de Fomento Productivo, establecidos en el Código Orgánico de la



## Banking and Finance Area

**Resolution - 64:** *Published in: Supplement to Official Gazette 274:* The Central Bank of Ecuador issues the Regulation with respect to applying sanctions to entities controlled by the Central Bank of Ecuador.

**Resolution No. BCE-GG-071-2018:** The General Manager of the Central Bank of Ecuador, exercising its legal and regulatory functions, through the single article of Resolution No. BCE-GG-071-2018 establishes a 0.25% commission on private foreign loans when registration exceeds between 45 and 180 calendar days as from the disbursement date. The Resolution cited above was enacted in Official Gazette No. 281 of July 11, 2018.

## Ordinary, Fiscal and Contentious Jurisdictional Function Area

**Resolution of the Judiciary Council - 70:** *Official Gazette - 274:* The Judiciary Council approves the technical reports and appoints stand-in notary publics at national level.

**Resolution of the National Court of Justice - 5:** *Official Gazette - 274:* The National Court of Justice: the excuse of a unipersonal judge shall be resolved by another at the same level and in the same matter.

**Resolution of the Judiciary Council - 72:** *Supplement to Official Gazette - 276:* The Judiciary Council issues Protocols for Judicial Proceedings and Expert Valuation in the Prosecution and Proceedings for the Crime of Femicide and Acts of Violence against Women or Members of the Nuclear Family.

## Commercial, Industrial, Customs, Fishers and Tourism Area

**Executive Decree - 435:** *Supplement to Official Gazette - 278:* Reforms the Regulation to the Structure and Institutionalidad of Productive Investment and the Mechanisms and Instruments for Productive Incentives, established in the Code of Production. Commerce and Investments.



Producción, Comercio e Inversiones.

### Área Tributaria

**Resolución SRI - 249: Registro Oficial Suplemento - 278:** El SRI reforma las normas para la elaboración y presentación del informe de cumplimiento tributario y sus anexos, dado por SRI 3218 RS 660 31/12/2015.

**Resolución SRI - 264: Registro Oficial Suplemento - 282 (página 5):** El Servicio de Rentas Internas, expide las normas para establecer los factores de ajuste en procesos de determinación de impuesto a la renta mediante comunicaciones de diferencias y liquidaciones de pago y su forma de aplicación.

### Área Laboral

**Acuerdo Ministerial - 159: Registro Oficial Suplemento - 282:** El Ministerio del Trabajo, expide el Instructivo que regula el procedimiento para el pago de utilidades, cuando exista una determinación tributaria del impuesto a la renta.

### Área Internacional

**Acuerdo Ministerial - 155: Registro Oficial - 283:** El Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana reapertura la Embajada del Ecuador en el Reino de Bélgica, con concurrencia en el Gran Ducado de Luxemburgo.

**Acuerdo Ministerial - 156: Registro Oficial - 290:** El Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, convierte el Consulado General en Viena en Sección Consular de la Embajada Bilateral ante Austria. Se ejecuta el proceso de Fusión de la Representación Permanente ante los Organismos Internacionales con sede en Viena con la Embajada del Ecuador en la República de Austria.

### Área Hidrocarburífera

**Decreto Ejecutivo - 449: Publicado en: Registro Oficial Suplemento 291:** Reforma del REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY REFORMATIVA A LA LEY DE HIDROCARBUROS, que faculta celebrar contratos de participación para la exploración y explotación de hidrocarburos. Se sustituye mediante Artículo Único el "TITULO I CONTRATO DE PARTICIPACIÓN" en tal virtud los siguientes capítulos:  
CAPITULO I: DE LA CONTRATACIÓN  
CAPITULO II: CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO  
CAPITULO III: DE LOS IMPUESTO, TASAS, CONTRIBUCIONES Y OBLIGACIONES LABORALES

### Código Orgánico Administrativo "COA"

**Entró en Vigencia:** El mencionado código se encuentra conformado por:

- Libro Preliminar "Normas Rectoras"
- Libro Primero "Las Personas y las



### Tax Area

**Resolution SRI - 249: Supplement to Official Gazette - 278:** The IRS reforms regulations governing the preparation and filing of tax compliance reports and their appendices, granted by SRI 3218 RS 660 31/12/2015.

**Resolution SRI - 264: Supplement to Official Gazette - 282 (page 5):** The Internal Revenue Service (SRI) issues standards to establish adjustment factors in income tax assessment processes through communications with respect to differences and payment settlements, and the respective form of application.

### Labor Area

**Ministerial Agreement - 159: Supplement to Official Gazette - 282:** The Minister of Labor issues the directive regulating procedures for payment of employee profit-sharing in the event of an income tax assessment.

### International Area

**Ministerial Agreement - 155: Official Gazette - 283:** The Minister of Foreign Affairs and Human Mobility re-opens the Embassy of Ecuador in Belgium, concurrently with the Grand Duchy of Luxemburg.

**Ministerial Agreement - 156: Official Gazette - 290:** The Minister of Foreign Affairs and Human Mobility converts the General Consulate in Vienna in the Consular Section of the Bilateral Embassy in Austria. The Merger process is undertaken with respect to the Permanent Representation with International Organisms with headquarters in Vienna with the Embassy of Ecuador in the Republic of Austria.

### Hydrocarbons Area

**Executive Decree - 449: Published in the Supplement to Official Gazette 291:** Reforms the REGULATION FOR APPLICATION OF THE REFORMING LAW TO THE HYDROCARBONS LAW that permits the signing of participation contracts for the exploration and exploitation of hydrocarbons. "TITLE 1 PARTICIPATION CONTRACT" is substituted through a Single Article, with respect to the following chapters:  
CHAPTER I: CONTRACTING  
CHAPTER II: CONTRACT CHARACTERISTICS  
CHAPTER III: TAXES, DUTIES, CONTRIBUTIONS AND LABOR OBLIGATIONS

### Administrative Code "COA"

The following comes in to effect  
The referred code comprises the following:

- Preliminary Book "Governing Standards"
- First Book "People and the Public Administrations"
- Second Book "The Administrative Procedure"



- Administraciones Públicas”
- Libro Segundo “El Procedimiento Administrativo
- Libro Tercero “Procedimientos Especiales”
- Libro Cuarto “Responsabilidad Extracontractual del Estado”.

El COA reglamenta el ejercicio de la función administrativa de los organismos que conforman el sector público, regula la relación entre los mandantes y el Estado y tutela la buena administración pública que se concreta en la aplicación de la Constitución y los instrumentos internacionales.

La norma simplifica y unifica el proceso administrativo, cuyo impulso procesal le corresponde a la administración pública a fin de garantizar los derechos ciudadanos. El proceso sancionador se establece en el Libro Tercero de este Código.

Los administrados podrán defenderse de las arbitrariedades del Estado, cuya resolución (del acto administrativo) se expedirá y notificará en el plazo máximo de un mes contado a partir de terminado el plazo de la prueba.

Las instituciones del sector público responden por el daño debidamente calificado proveniente de sus acciones u omisiones, en iguales términos responden la o el delegatario y concesionario, y subsidiariamente el Estado. La reparación por los daños causados puede ser pecuniaria, en la que estará incluida la reparación por daños meramente morales y reparaciones no patrimoniales.

El Código Orgánico Administrativo deroga la Ley de Modernización del Estado, y reforma varias normas.

Este Código fue difundido en el Registro Oficial Segundo Suplemento No. 31 de 7 de julio del 2017.



- Third Book “Special Procedures”
- Fourth Book “Extra-contractual State Liability”.

The COA regulates the exercise of the administrative function of agencies comprising the public sector, regulates the relationship between the constituents and the State and protects the good public administration as specified in application of the Constitution and international instruments.

The regulation simplifies and unifies the administrative process, whose purpose is the public administration in order to guarantee citizens' rights. The sanctioning process is established in Book Three of this Code.

Administrators may defend themselves against the arbitrariness of the State, whose resolution (of the administrative act) shall be issued and notified within a maximum one-month period as from the end of the trial period.

Public sector institutions are responsible for the duly certified damage resulting from their actions or omissions, under the same terms to which the delegate and concessionaire are liable and, subsequently, the State. Reparation for damages caused may be pecuniary, and shall include reparation for mere moral damages and non-capital reparations. The Administrative Code repeals the Law for Modernizing the State and reforms various regulations.

This Code was disseminated in the Second Supplement to Official Gazette No. of July 31, 2017.

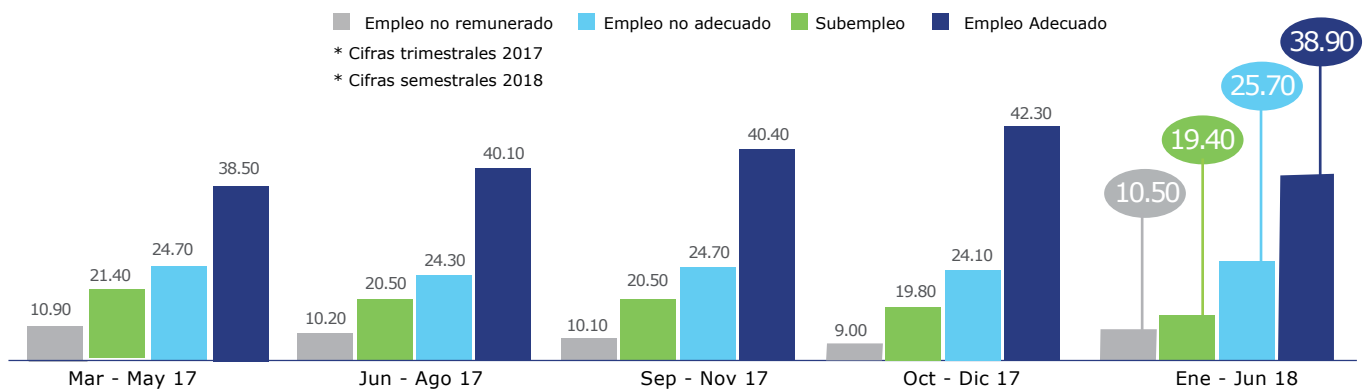


# Cifras económicas

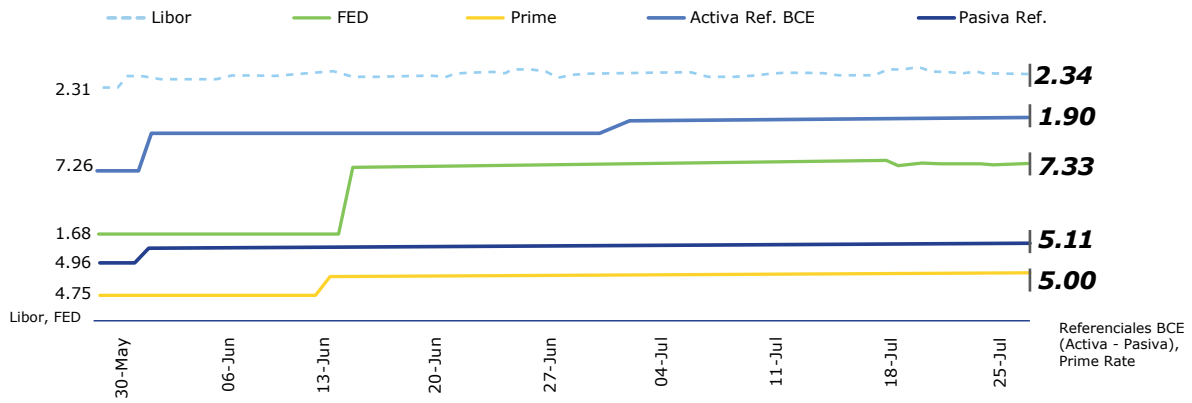
Monedas	Cotización Internacional	Tasa Oficial	Transacciones	
			Compra	Venta
Bolívar Fuerte	142857.14	100000.00	100000.00	100000.00
Euro	0.86	0.86	0.86	0.86
Libra Esterlina	0.76	0.76	0.76	0.76
Nuevo Sol	3.28	3.28	3.28	3.28
Peso argentino	27.61	27.61	27.61	27.61
Peso boliviano	6.86	6.91	6.91	6.91
Peso chileno	663.22	662.25	662.25	662.25
Peso colombiano	2904.44	2941.18	2941.18	2941.18
Real	3.79	3.79	3.79	3.78
Yen	111.45	111.48	111.48	111.48

Valores expresan unidades de cada moneda que se obtienen por cada \$1US

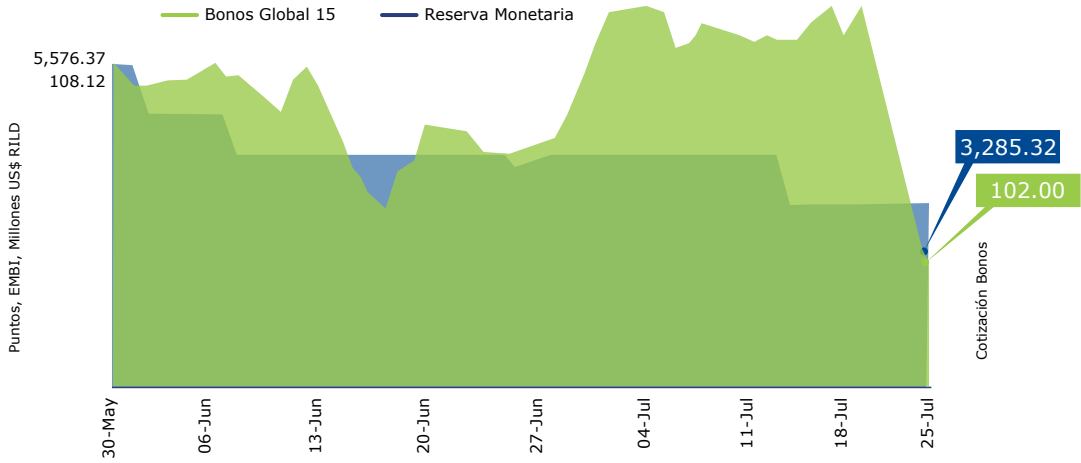
## Evolución de Indicadores



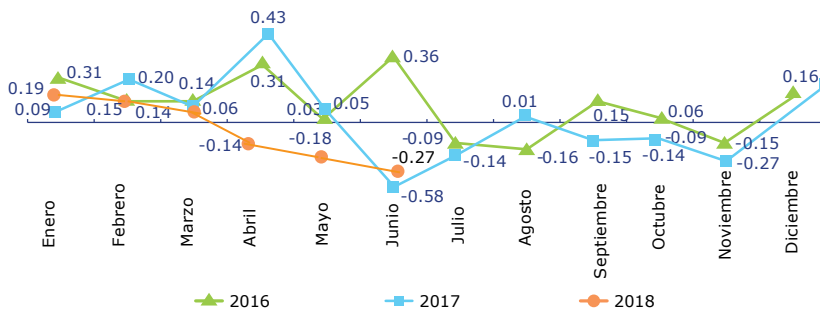
### Tasas Referenciales



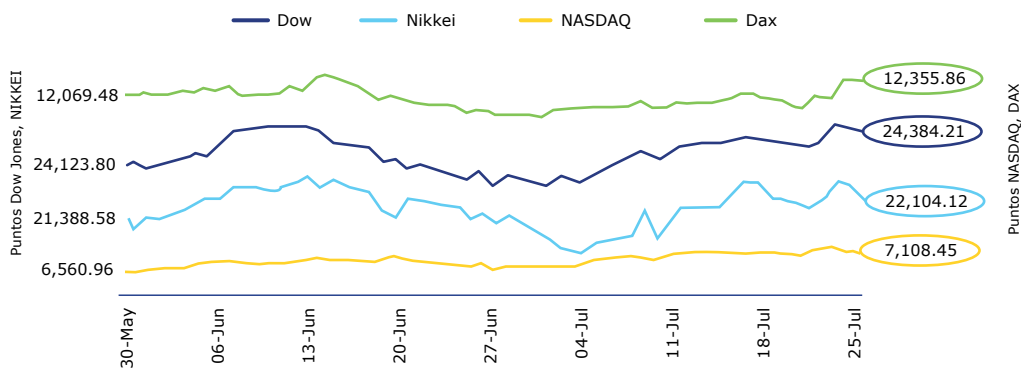
### Bonos Global 15 y RILD



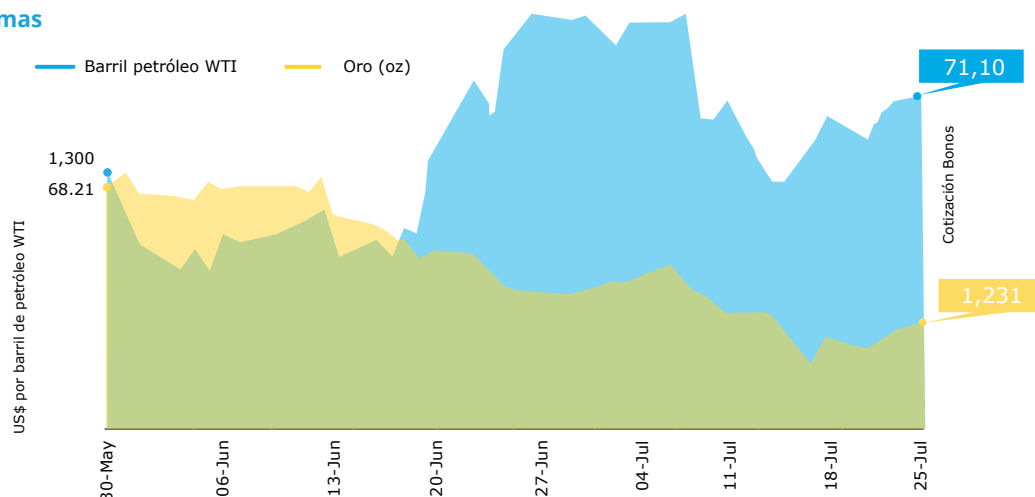
### Inflación



### Índices Bursátiles



## Materias Primas



Período	Tasas de interés referenciales				Internacionales				
	Básica del Banco Central	Pasiva Referencial	Activa Referencial	Legal	Prime NY	Libor			
						30 días	90 días	180 días	360 días
<b>2015</b>	0.20	5.62	9.15	9.15	3.25	0.42	0.60	0.83	1.15
<b>2016</b>	0.20	5.12	8.10	8.10	3.75	0.77	1.00	1.32	1.69
<b>2017</b>	0.20	4.95	7.83	7.83	4.50	1.51	1.64	1.79	2.07
<b>Enero 2018</b>	0.20	4.98	7.72	7.72	4.50	1.56	1.74	1.93	2.23
<b>Febrero 2018</b>	0.20	5.06	7.41	7.41	4.50	1.63	1.96	2.18	2.46
<b>Marzo 2018</b>	0.20	4.96	7.26	7.26	4.75	1.87	2.29	2.45	2.68
<b>Abril 2018</b>	0.20	4.99	7.63	7.63	4.75	1.90	2.36	2.52	2.77
<b>Mayo 2018</b>	0.20	4.99	6.67	6.67	4.75	1.98	2.32	2.48	2.73
<b>Junio 2018</b>	0.20	5.11	7.33	7.33	5.00	2.10	2.34	2.50	2.77
<b>Julio 2018</b>	0.20	5.14	7.48	7.48	5.00	2.07	2.33	2.52	2.80

Fuente: Banco Central del Ecuador

## Tasas de interés activas efectivas calculadas por el Banco Central

Segmento de Crédito	<b>Productivo Corporativo</b>	Tasa Referencial: 7.85% Tasa Máxima: 9.33%	<b>Productivo PYMES</b>	Tasa Referencial: 10.40% Tasa Máxima: 11.83%
	<b>Consumo</b>	Tasa Referencial: 16.63% Tasa Máxima: 17.30%	<b>Vivienda</b>	Tasa Referencial: 10.33% Tasa Máxima: 11.33%
	<b>Microcrédito acumulación ampliada</b>		Tasa Referencial: 21.07% Tasa Máxima: 25.50%	

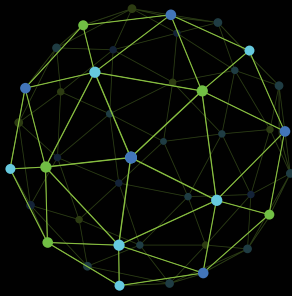
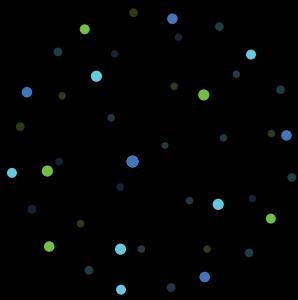
Fuente: Banco Central del Ecuador

## Evolución de la inflación

	2016					2017					2018				
	% INFLACIÓN					% INFLACIÓN					% INFLACIÓN				
	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)
Enero	104.37	0.31	0.31	3.09	3.75	105.30	0.09	0.09	0.90	1.03	105.20	0.19	0.19	-0.09	-0.11
Febrero	104.51	0.14	0.45	2.60	1.62	105.51	0.20	0.29	0.96	2.42	105.37	0.15	0.34	-0.14	1.96
Marzo	104.65	0.14	0.58	2.32	1.62	105.66	0.14	0.42	0.96	1.72	105.43	0.06	0.41	-0.21	0.69
Abril	104.97	0.31	0.89	1.78	3.73	106.12	0.43	0.86	1.09	5.35	105.29	-0.14	0.27	-0.78	-1.58
Mayo	105.01	0.03	0.92	1.63	0.46	106.17	0.05	0.91	1.10	0.57	105.09	-0.18	0.09	-1.01	-2.26
Junio	105.38	0.36	1.29	1.59	4.31	105.55	-0.58	0.32	0.16	-6.79	104.81	-0.27	-0.19	-0.71	-3.15
Julio	105.29	-0.09	1.20	1.58	-1.02	105.40	-0.14	1.18	0.10	-1.69					
Agosto	105.12	-0.16	1.04	1.42	-1.92	105.42	0.01	0.20	0.28	0.23					
Septiembre	105.28	0.15	1.19	1.30	1.84	105.26	-0.15	0.04	-0.03	-1.81					
Octubre	105.20	-0.06	1.11	1.31	-0.91	105.10	-0.14	-0.10	-0.09	-1.81					
Noviembre	105.04	-0.15	0.96	1.05	-1.81	104.82	-0.27	-0.38	-0.22	-3.15					
Diciembre	105.21	0.16	1.12	1.12	1.96	105.00	0.18	-0.20	-0.20	2.08					

\* Nuevas bases ene2014: 98.81 y dic14: 100.32 \* Año 2005, Año 2006 valores corregidos

\*\*Los índices del IPC (Base: 2004=100) han sido empalmados a la serie del nuevo IPC (Base: 2014=100).



¿Construyendo un ecosistema?  
Conecta los puntos

**Deloitte.**