

Informativo Gerencial

Edición 7

Enero 2021

Predicciones de TMT 2021

Los nueve temas de nuestras Predicciones TMT para este año fueron moldeados en cierta medida por la pandemia.

[Página 3](#)

Perspectivas de seguros 2021

En nuestra perspectiva de seguros para 2021, 200 líderes de la industria pesaron en los esfuerzos de recuperación de sus compañías de COVID-19.

[Página 5](#)

Cifras económicas

Inflación, Tasas de interés, Empleo y Desempleo, Balanza Comercial

[Página 13](#)



Deloitte.

Contenido



Página 3



Página 5



Página 7



Página 11



Página 13

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Deloitte & Touche Ecuador Cía. Ltda., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitar sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría y contabilidad, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios de auditoría y contabilidad.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2021 Deloitte & Touche Ecuador Cía. Ltda.

03

Predicciones de TMT 2021

No podemos hablar de 2021 sin mencionar COVID-19. Los nueve temas de nuestras Predicciones TMT para este año fueron moldeados en cierta medida por la pandemia.

05

Perspectivas de seguros 2021

En nuestra perspectiva de seguros para 2021, 200 líderes de la industria pesaron en los esfuerzos de recuperación de sus compañías de COVID-19.

07

Compras de Navidad 2020

Sabemos que la pandemia ha trastocado, de diferentes maneras, mucho de aquello que dábamos por sentado.

13

Cifras económicas

Ponemos a su disposición las cifras económicas de las siguientes variables: inflación, tasas de interés, empleo y desempleo, balanza comercial, tipo de cambio, entre otras.

11

Registros oficiales

Conozca las principales leyes, decretos, resoluciones y acuerdos publicados en el Registro Oficial.

Predicciones de TMT 2021

No podemos hablar de 2021 sin mencionar COVID-19. Los nueve temas de nuestras Predicciones TMT para este año fueron moldeados en cierta medida por la pandemia.

En varias partes del ecosistema de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones (TMT), los conocedores han estado repitiendo alguna versión del siguiente comentario: "Ha habido cinco años de cambios en cinco meses debido a la pandemia". COVID-19 ha sido un catalizador, uno no deseado, pero sigue siendo un catalizador, de los cambios necesarios en todo el panorama de TMT.

Un catalizador es una sustancia que acelera una reacción química. A veces, solo una pequeña cantidad de catalizador puede desencadenar un cambio significativo. De la misma manera, el virus SARS-CoV-2, que tiene solo 100 nanómetros de diámetro y pesa una billonésima parte de miligramo, ha impulsado cambios considerables en muchas facetas de TMT.

Algunos de estos cambios ocurrieron extremadamente rápido. Por supuesto que un cambio más rápido no siempre es un cambio positivo, pero es probable que muchas de las tendencias aceleradas por la pandemia hagan del mundo un lugar mejor.

La tecnología de visitas médicas por video que funciona en el mundo desarrollado durante un bloqueo, probablemente conducirá a un mayor y mejor acceso médico en el mundo en desarrollo y áreas remotas. Un mayor uso de la nube y de las soluciones de redes de acceso de radio (RAN) abiertas o virtuales, puede hacer que el software y el servicio celular sean más asequibles para los económicamente desfavorecidos y también puede hacerlo de manera más sostenible, ayudando no solo a las personas sino también al planeta.

Obtener una ventaja inteligente

Desde décadas de instrumentación, automatización y conectividad, la ventaja inteligente está madurando en un conjunto revolucionario de capacidades que ya están transformando algunas de las compañías de tecnología y comunicaciones más grandes del planeta. Aunque las estimaciones de mercado varían considerablemente, Deloitte predice que en 2021, el mercado global para el borde inteligente se expandirá a US\$12 mil millones, continuando con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de alrededor del 35%.



El pronóstico de migración a la nube

El crecimiento de la computación en nube ha sido un gran atractivo en la última década, con el mercado experimentando un crecimiento anual de tres dígitos en 2015. A pesar de que el crecimiento entre los mayores proveedores de nubes públicas de hiperescala había disminuido a "solo" un 31% anual a finales de 2019, y se había proyectado que esta tasa disminuyese (lentamente) aún más en 2020 y 2021 a medida que la industria madura, el crecimiento de la nube continuó superando al de muchos otros sectores.

5G no es peligroso para su salud

Creemos que el rápido ritmo del cambio a medida que 5G se está extendiendo, algunos han sonado alarmas sobre sus

supuestos peligros para la salud. Se han expresado dos preocupaciones principales, ambas relacionadas con la radiación asociada con la tecnología. La percepción más común es que 5G causa cáncer. El segundo temor es que la radiación emitida por 5G debilita el sistema inmunológico, permitiendo que el COVID-19 se propague.

La red de acceso por radio de próxima generación

Los operadores de redes móviles (MNOs) son conocidos por su capacidad para construir y operar redes inalámbricas masivas y de alto rendimiento. Dependen de equipos de acceso de radio y redes altamente especializados con software propietario estrechamente integrado para

ofrecer los servicios celulares que conectan nuestros teléfonos celulares, tabletas, computadoras y otros dispositivos.

Los deportes de las mujeres se hacen negocios

Los informes de predicciones de TMT de Deloitte, históricamente han requerido un nivel básico de mil millones de dólares en ingresos antes de que se considere la inclusión de una industria emergente. Sobre esta base, es poco probable que la industria mundial del deporte femenino (excluyendo eventos mixtos), medida por el agregado de los derechos de televisión, el patrocinio y los ingresos de los días de partido (eventos en vivo), califique en 2021.

El atleta hipercuantificado

Desde el críquet hasta el hockey, el béisbol hasta el baloncesto, la transformación digital de los deportes está en pleno apogeo. Clubes, equipos, ligas, radiodifusores, operadores locales y atletas, ven cada vez más el valor en el análisis y están trabajando para darse cuenta de ese valor. Tecnologías como la visión informática, el aprendizaje de máquinas, la conectividad inalámbrica avanzada y los sensores portátiles, están transformando la forma en que los atletas entrenan, compiten y gestionan sus carreras.

La resolución de año nuevo de TV

Si tienes una pantalla de TV con resolución 4K, y muchos consumidores lo hacen hoy en día, estás acostumbrado a ver tus programas, películas y videos favoritos con pocos píxeles individuales visibles. Pero en los próximos años, es posible que esas imágenes estén a punto de ser aún más nítidas. Prevemos que 8K, una actualización y un complemento a la resolución 4K, generará 2021 millones de dólares en ingresos globales en 3.3, con un aumento constante de esta cantidad en los años siguientes.

De lo virtual a la realidad

¿Cómo puede una empresa capacitar a los trabajadores para descargar materiales peligrosos, configurar un aerogenerador o realizar el mantenimiento de un motor a reacción cuando una pandemia hace imposible enseñar y aprender estas habilidades en persona? Una forma de hacerlo es utilizar la realidad virtual (VR), la realidad aumentada (AR) y la realidad mixta (MR) para simular esos entornos en los que los trabajadores pueden practicar.

Las visitas en video se vuelven virales

De todas las actividades que COVID-19 trajo en línea, las visitas de video doctor pueden ser las que causaron la inquietud más personal. Después de todo, ¿cómo puede un médico tomar su presión arterial, examinar su garganta, o evaluar un tumor de piel sobre Zoom o Skype? Pero, como resulta, muchos consumidores (y médicos) se han apresurado a cambiar de opinión sobre la eficacia y el atractivo de las visitas de video, y ahora están dispuestos a hacerlo así a largo plazo.

Predicciones TMT 2021: El catalizador COVID-19

En una reacción química, cuando se retira un catalizador, la reacción vuelve a su velocidad más lenta. ¿verá el mundo postpandémico que el cambio, la perturbación y la innovación se desacelerarán de los niveles actuales? ¿o persistirá la aceleración inducida por el COVID-19 a largo plazo, tal vez incluso de forma permanente?

Para más información ingresa a www.deloitte.com/ec



A veces, solo una pequeña cantidad de catalizador puede desencadenar un cambio significativo.

Perspectivas de seguros 2021

En nuestra perspectiva de seguros para 2021, 200 líderes de la industria pesaron en los esfuerzos de recuperación de sus compañías de COVID-19. ¿Cómo pueden las lecciones emergentes servir de catalizador para la transformación de las empresas?

¿Dónde se encuentran las aseguradoras al entrar en 2021?

Qué diferencia hace un año. O incluso unos meses. La pandemia de COVID-19 y las consecuencias económicas resultantes cambiaron radicalmente las necesidades, hábitos y expectativas de los consumidores y empleados, al tiempo que la virtualización de las operaciones de las aseguradoras prácticamente de la noche a la mañana. Sin embargo, aunque la mayoría de los sectores de la industria se adaptaron rápidamente, es probable que los aseguradores sigan enfrentándose a obstáculos persistentes para el crecimiento y la rentabilidad en el próximo año.

Una encuesta de perspectivas mundiales realizada por el Centro de Servicios financieros de Deloitte descubrió que muchas aseguradoras saben que aún tienen su trabajo cortado para ellas, incluso después de gastar la mayor parte de 2020 en adaptarse al impacto del brote. El 48% de los 200 ejecutivos de seguros que respondieron estuvieron de acuerdo en

que la pandemia “mostró lo poco preparada que estaba nuestro negocio para hacer frente a esta tormenta económica”, mientras que solo el 25% estuvo de acuerdo en que su compañía tenía “una visión clara y un plan de acción para mantener la resiliencia operativa y financiera” durante la crisis.

La gestión de gastos sigue siendo frontal y central para liberar fondos para la digitalización acelerada

En las operaciones entre las organizaciones de seguros, los esfuerzos de gestión de gastos, que comenzaron mucho antes de la pandemia, siguen siendo cruciales, no solo para compensar los costos adicionales incurridos para responder al brote, sino también para financiar una innovación más rápida, estimular una recuperación más rápida e impulsar el crecimiento futuro. El 61% de los encuestados espera reducir los costes entre el 11% y el 20% en los próximos 12 a 18 meses. Los de la región de Asia y el Pacífico (APAC), especialmente Australia y Japón, prevén reducciones más estrictas, con un 35% esperando recortes superiores al 20%, en

La pandemia de COVID-19 trastornó gravemente las operaciones de las aseguradoras, lo que provocó un cambio nocturno al trabajo remoto y al compromiso virtual con los clientes, al tiempo que expuso las lagunas en las capacidades digitales y suscitó preocupaciones en materia de ciberseguridad.

Perspectivas de seguros 2021
Un reporte de Deloitte Center for Financial Services



comparación con el 19% en Europa y el 11% en América del Norte.

La tecnología podría desempeñar un papel crucial, pero la mayoría siente que las capacidades digitales son cortas

La tecnología era vital para ayudar a los aseguradores a cambiar a entornos de trabajo remotos y para garantizar que los empleados tuvieran las herramientas necesarias para realizar negocios mientras permanecían conectados con distribuidores y clientes. Aún así, la encuesta de Deloitte encontró que el 79% de los encuestados cree que la pandemia descubrió deficiencias en las capacidades digitales y los planes de transformación de su empresa. Eso aumentó al 87% entre los encuestados con responsabilidades de operaciones, que probablemente fueron los más directamente afectados.

Las aseguradoras reevalúan las estrategias de talento equilibrando los planes de regreso a la oficina con una mano de obra híbrida

La fuerza laboral de los seguros no era

inmune a los efectos de COVID-19. Alrededor del 60% de los encuestados informaron que en sus empresas habían visto peleas y despidos. Más del 50% experimentó reducciones de compensación, limitaciones en subidas y bonificaciones, y la promoción se congeló.

Prioridades financieras reconsideradas para la presentación de informes, fusiones y secadoras e impuestos

Los líderes financieros continúan reevaluando los procesos e inversiones para optimizar la agilidad, los activos y el crecimiento hacia 2021. Sin embargo, mientras que solo el 25% de los encuestados coincidieron firmemente en que su empresa tenía una visión clara y un plan de acción para mantener la resiliencia financiera durante la crisis económica y sanitaria en curso, la mayoría indicó que estaban al menos un poco seguros de que estaban en el buen camino.

Metodología

Deloitte Center for Financial Services realizó una encuesta global entre 200 ejecutivos de seguros senior en finanzas, operaciones, talento y tecnología. Se pidió a los encuestados que compartieran opiniones sobre cómo sus organizaciones se han adaptado al impacto de la pandemia de COVID-19 en su fuerza laboral, operaciones, tecnología, presupuesto y cultura. También preguntamos por sus planes para las prioridades de inversión y los probables cambios estructurales en el próximo año, ya que giran desde la recuperación hasta el crecimiento.

Para más información ingresa a www.deloitte.com/ec

Compras de Navidad 2020

Sabemos que la pandemia ha trastocado, de diferentes maneras, mucho de aquello que dábamos por sentado. Diversas actividades han dado un giro radical, otras se han transformado, algunas están suspendidas, y otras más, vislumbran su recomposición hacia un futuro mejor.



La pandemia ha cambiado muchas cosas, ha desatado una sensibilidad especial ante las situaciones adversas y nos ha centrado en lo que verdaderamente importa.

Asimismo, ha trastocado, de diferentes maneras, mucho de aquello que dábamos por sentado. Diversas actividades han dado un giro radical, otras se han transformado, algunas están suspendidas, y otras más, vislumbran su recomposición hacia un futuro mejor.

Industrias y actividades económicas varias, se han visto severamente afectadas, provocando en algunas de ellas, si no su desaparición, una atrofiante parálisis que pide desesperadamente su reactivación.

Sin embargo, ciertas costumbres o, en su caso, tradiciones, han demostrado ser imbatibles a pesar de la contingencia, y llegado cierto momento, imprimen vigor a su esencia y se muestran capaces no solo de no perder fuerza, sino de extender su energía en todo lugar.

La percepción del consumidor en tiempos de pandemia

La opinión de los consumidores respecto de la situación económica de su familia en comparación con los doce meses previos, muestra los efectos de la pandemia en un entorno impactado por la contingencia, invirtiendo los números en comparación con un año atrás.

Las compras navideñas

Las respuestas del grupo mayoritario de participantes confirman que, a pesar de la pandemia y sus efectos en la economía, la costumbre de regalar e intercambiar obsequios con motivo de la navidad prevalece. De ahí que 65% de los encuestados refirió que sí realizaría o había realizado ya sus compras navideñas.

Navidad, los regalos y la cena

La cena de navidad, intrínsecamente vinculada con la familia en el hogar, había sido hasta hace un año, la opción favorita del 30% de los entrevistados al responder la encuesta. Sin embargo, en la edición 2020 los papeles se invierten y la compra



de regalos se encumbra como la prioridad número uno entre los participantes de Argentina, Colombia, Costa Rica, México y Perú, dejando a la ropa en un lejano tercer lugar.

Tomando decisiones ¿Por dónde empezar?

A pesar de las limitantes en el aforo permitido en las tiendas físicas derivado de la contingencia, un número significativo continúa optando por ellas. Sin embargo, sus expectativas ahora son más amplias, pues incluye aspectos de seguridad.

Elección razonada

Elegir la mejor opción para comprar, no es tarea fácil. Por ello resulta tan importante saber que 93% de los encuestados, confirmaron haber investigado o que investigarán en internet antes de realizar sus compras, y la relevancia de conocer los diferentes análisis a los que se someten los consumidores para acertar en sus decisiones.

Ansiedad derivada de la contingencia

Al profundizar con los encuestados acerca de la ansiedad ocasionada por el COVID-19, un número significativo señaló no querer realizar sus compras en tiendas físicas y no regresar a ellas hasta que se cuente con una vacuna contra este virus.

Metodología

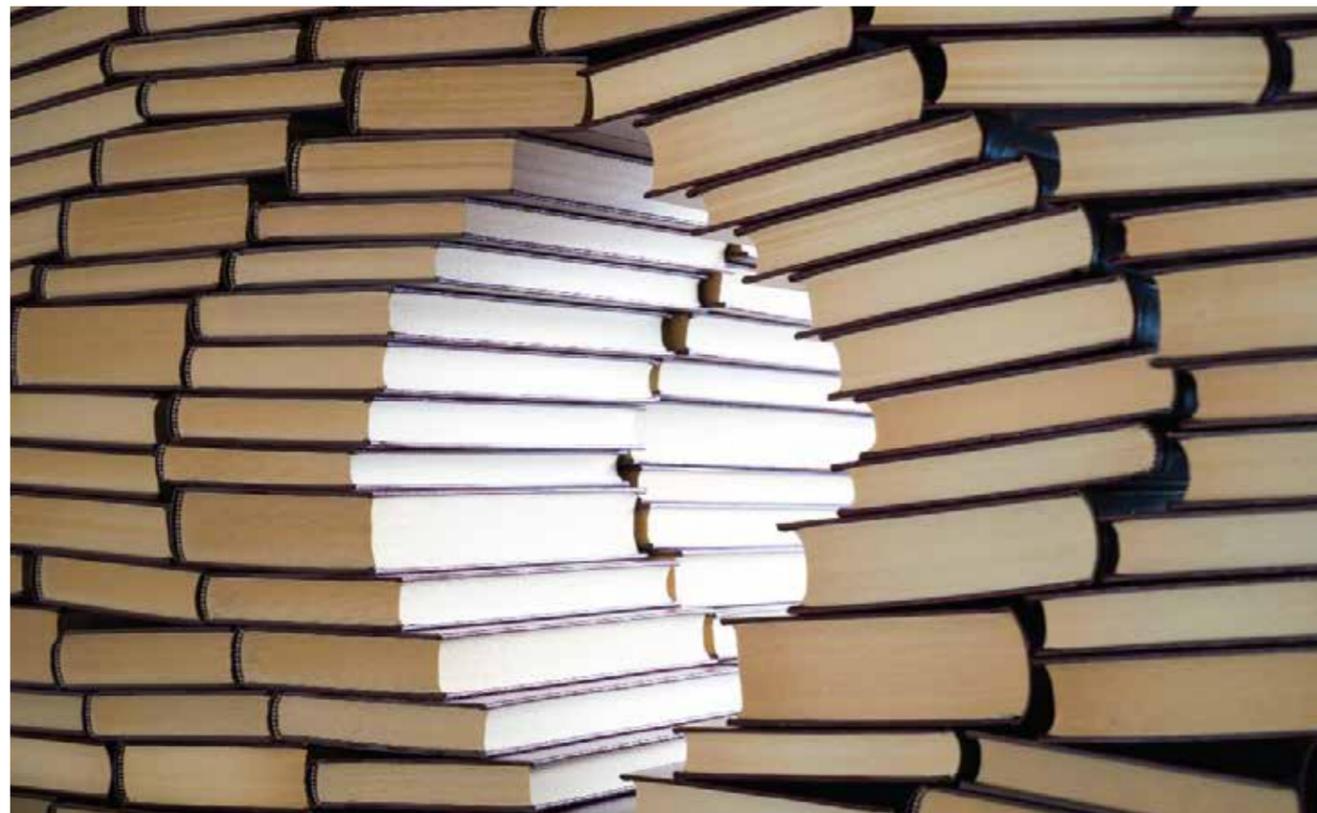
Las conclusiones de este trabajo de investigación se obtuvieron a partir de los resultados de una encuesta, cuyo levantamiento se llevó a cabo durante la última semana del mes noviembre y la primera del mes de diciembre de 2020.

El universo de participantes constituido en paridad de género, lo conformaron 1,500 personas de distintos niveles de ingresos y edades en México, Argentina, Colombia, Costa Rica y Perú, a los cuales, para efecto de análisis conjunto, denominamos Latinoamérica, incluyendo, además, los resultados por país.

Para más información ingresa a www.deloitte.com/ec

Registros oficiales

Conozca las principales leyes, decretos, resoluciones y acuerdos publicados en el Registro Oficial.



Presentamos los registros oficiales del mes de Enero:

Materia Constitucional

Registro Oficial No. 114 Edición Constitucional, 01 de Diciembre de 2020 - Corte Constitucional Dictamen 5-20-EE/A

La Corte Constitucional declara la constitucionalidad del decreto ejecutivo No.1137 del 2 de septiembre 2020, que dispone de la recaudación anticipada del impuesto a la renta del ejercicio 2020 correspondiente a los meses de enero a junio.

Materia Tributaria

Registro Oficial No. 1368, 03 de Diciembre de 2020 Municipio Guayaquil

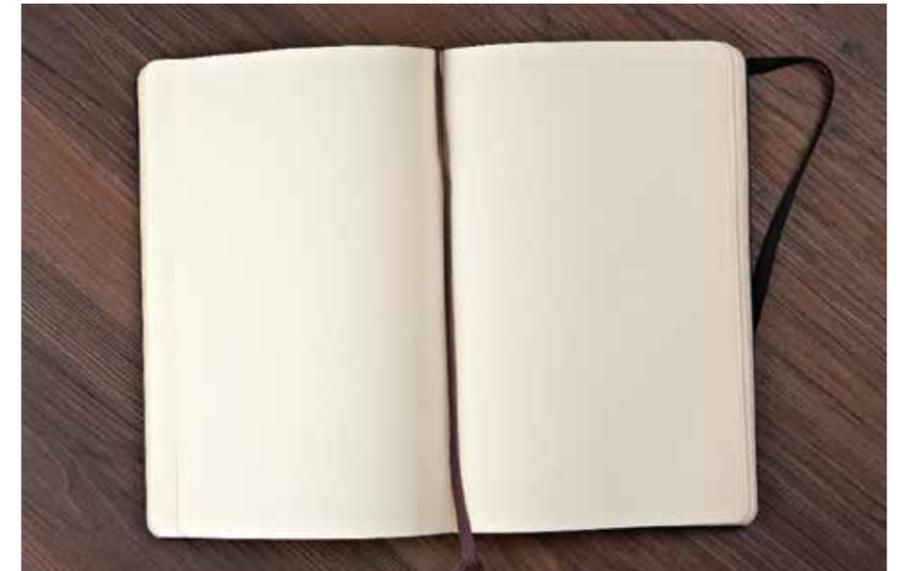
La muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil establece las tarifas para el transporte aerosuspendido de la ciudad de Guayaquil a un costo de US\$ 0.70 (tarifa común) en el cual se encuentra incluido el costo del pasaje del sistema de buses alimentadores de Durán. Adicionalmente, establece como tarifa preferencial o especial un monto de US\$0.35 aplicada a personas de la tercera edad, escolares, y todos aquellos mencionados en el artículo 46 de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial.

Registro Oficial No. 349 Suplemento 2, 14 de Diciembre de 2020 - Servicio de Rentas Internas Resolución No.67

El SRI establece la información que deberá ser transmitida por la Agencia de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial para el registro de bloqueos, bajas y reactivaciones de registros vehiculares.

Registro Oficial No. 352 Suplemento 3, 17 de Diciembre de 2020 Servicio de Rentas Internas Resolución No.74

El SRI establece la ampliación del plazo para la presentación de declaraciones, anexos e informes tributarios, el pago de tributos correspondientes a tales declaraciones y cuotas RISE para los



sujetos pasivos cuya fecha de vencimiento de obligaciones corresponda a los días 24 al 28 de diciembre 2020. La presentación de las obligaciones tributarias se realizará en los días 5 al 7 de enero 2021 de acuerdo al noveno dígito del RUC.

Registro Oficial No. 354 Suplemento 3, 21 de Diciembre de 2020 - Asamblea Nacional

Oficio Nro. AN-SG-2020-0835-O La Asamblea Nacional publica la Ley Orgánica para la Racionalización, Reutilización y Reducción de Plásticos de un Solo Uso donde se establece el marco legal para la generación de residuos plásticos, la reducción progresiva de plásticos de un solo uso, mediante el uso y consumo responsable, la reutilización y el reciclaje de los residuos y cuando sea posible su reemplazo por envases y productos fabricados con material reciclable o biodegradable.

Materia Laboral

Registro Oficial No. 345 Suplemento 2, 8 de Diciembre de 2020 - Ministerio de Trabajo

Acuerdo Ministerial No. MDT-2020-249 El Ministerio de Trabajo establece el salario básico unificado del trabajador general para el periodo 2021 en un monto de US\$ 400.00.

Materia Judicial

Registro Oficial No. 345 Suplemento 1, 8 de Diciembre de 2020 - Asamblea Nacional

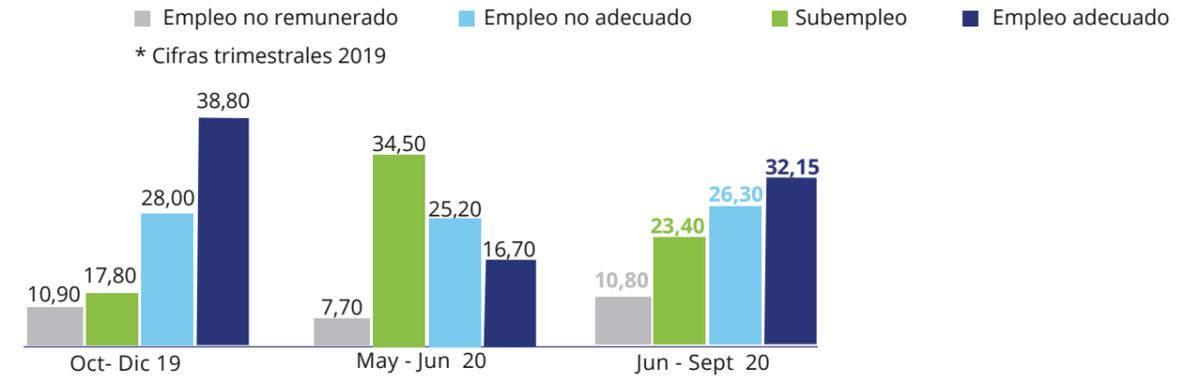
Oficio No. AN-SG-2020-0789-O La Asamblea Nacional aprueba la Ley Orgánica Reformatoria del Código Orgánico de la Función Judicial relacionada a la incorporación de jueces y Tribunales especializados en delitos de corrupción y crimen organizado, además incluye reformas con la posibilidad de enjuiciar al Estado por una inadecuada administración de justicia, error judicial o un retardo injustificado de los casos.

Registro Oficial No. 347 Suplemento 3, 10 de Diciembre de 2020 - Asamblea Nacional

Oficio No. AN-SG-2020-0790-O La Asamblea Nacional aprueba la Ley de Modernización a la Ley de Compañías por medio de la cual se introdujeron múltiples reformas significativas a las disposiciones de la Ley de Compañías. Como puntos de especial relieve cabe señalar que las sociedades anónimas podrán subsistir con un (1) solo accionista, se suprime la obligación para las compañías anónimas de establecer en el Estatuto Social la existencia de un comisario, entre otras reformas.

Cifras económicas

Ponemos a su disposición las cifras económicas de las siguientes variables: inflación, tasas de interés, empleo y desempleo, balanza comercial, tipo de cambio, entre otras.



Monedas	Cotización Internacional	Tasa Oficial	Transacciones	
			Compra	Venta
Bolívar soberano	1.000.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00
Euro	0,81	0,81	0,81	0,81
Libra esterlina	0,74	0,74	0,74	0,74
Nuevo sol	3,63	3,63	3,63	3,63
Peso argentino	84,90	81,89	81,89	81,89
Peso boliviano	6,86	6,91	6,91	6,91
Peso chileno	698,18	699,30	699,30	699,30
Peso colombiano	3.427,00	3.448,28	3.448,28	3.448,28
Yen	103,16	103,20	103,20	103,20
Real Brasil	5,32	5,32	5,32	5,32

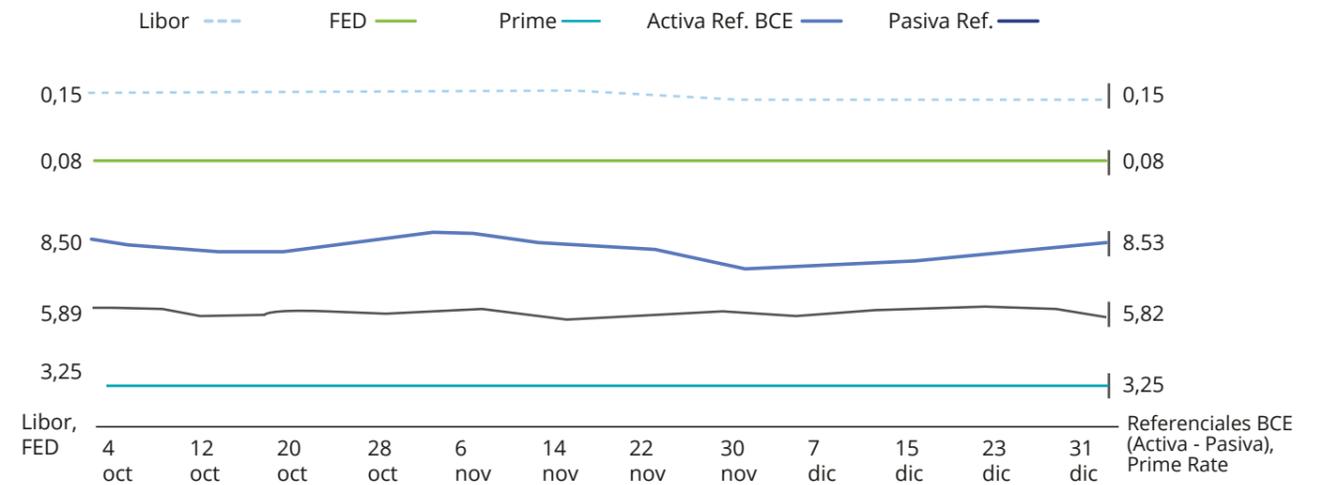
01

01
Valores expresan unidades de cada moneda que se obtienen por cada \$1US

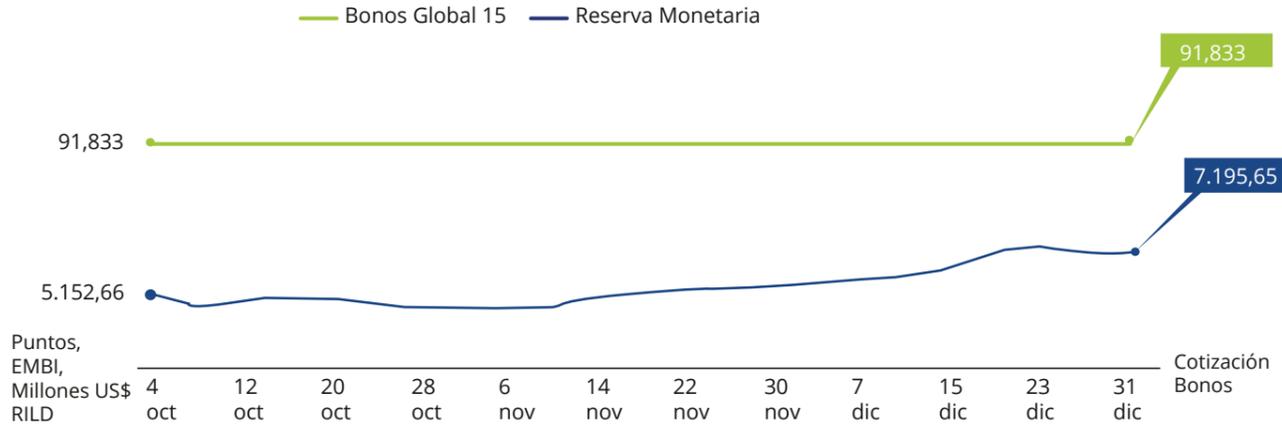
03
Tasas Referenciales

02
Evolución de Indicadores

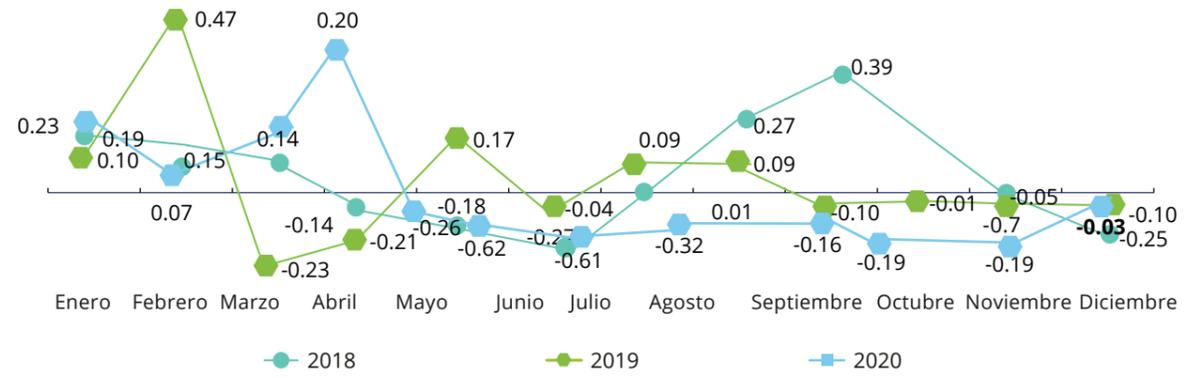
02



03



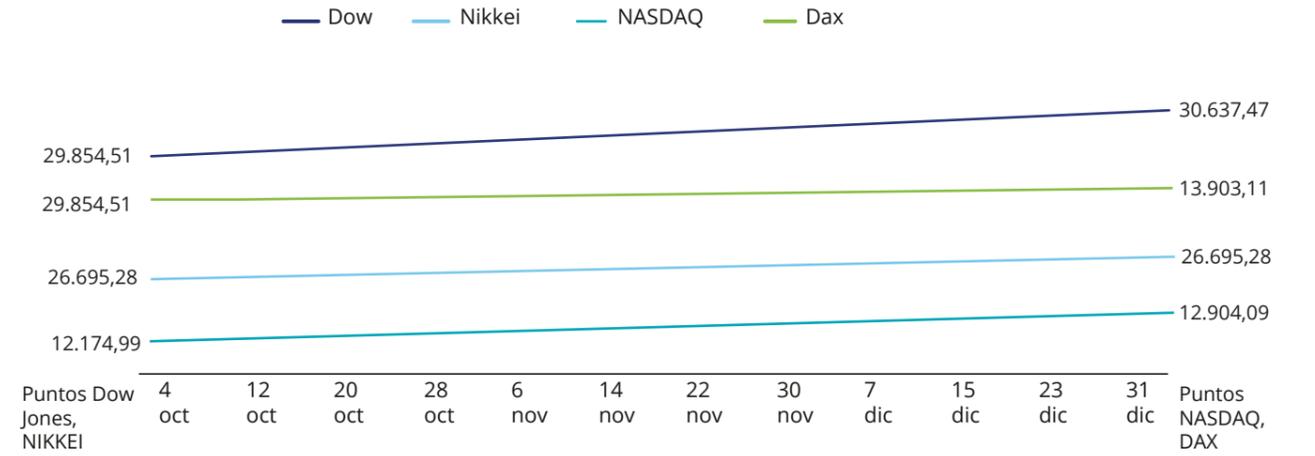
04



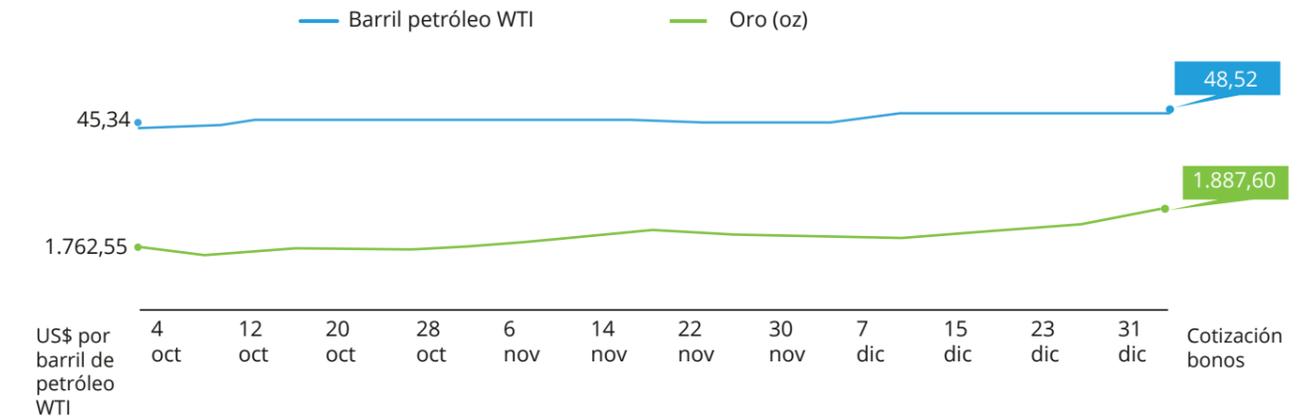
05

04 Bonos Global 15 y RILD

05 Inflación



06



07

06 Índices Bursátiles

07 Materias primas

Tasas de interés referenciales					Internacionales				
Período	Básica del Banco Central	Pasiva referencial	Activa referencial	Legal	Prime NY	Libor			
						30 días	90 días	180 días	360 días
2016	0,20	5,12	8,10	8,10	3,75	0,77	1,00	1,32	1,69
2017	0,20	4,95	7,83	7,83	4,50	1,51	1,64	1,79	2,07
2018	0,20	5,43	8,69	8,69	5,25	2,48	2,79	2,87	3,05
2019	0,20	5,70	8,82	8,82	5,50	2,50	2,74	2,82	3,02
Enero 2020	0,20	5,70	8,82	8,82	5,50	2,48	2,66	2,69	2,87
Febrero 2020	0,20	5,70	8,82	8,82	5,50	2,48	2,66	2,69	2,87
Marzo 2020	0,20	5,70	8,82	8,82	5,50	2,48	2,66	2,69	2,87
Abril 2020	0,20	7,20	8,40	8,20	3,25	0,44	0,89	0,92	0,94
Mayo 2020	0,20	5,07	8,98	8,98	3,25	0,17	0,36	0,59	0,71
Junio 2020	0,20	6,24	9,12	9,12	3,25	0,17	0,36	0,59	0,71
Julio 2020	0,20	6,24	9,12	9,12	3,25	0,16	0,26	0,32	0,46
Agosto 2020	0,20	6,37	9,03	9,12	3,25	0,18	0,23	0,30	0,44
Septiembre 2020	0,20	6,31	8,96	8,96	3,25	0,16	0,23	0,26	0,36
Octubre 2020	0,20	6,07	8,83	8,83	3,25	0,15	0,21	0,24	0,33
Noviembre 2020	0,20	5,89	8,50	8,50	3,25	0,15	0,23	0,26	0,33
Diciembre 2020	0,20	5,82	8,58	8,58	3,25	0,15	0,25	0,26	0,34

Tasas de interés activas efectivas calculadas por el Banco Central

Segmento de crédito	Producto corporativo	Tasa referencial	8,62%
		Tasa máxima	9,33%
	Producto PYMES	Tasa referencial	10,02%
		Tasa máxima	11,83%
	Consumo	Tasa referencial	16,63%
		Tasa máxima	17,30%
	Vivienda	Tasa referencial	10,33%
		Tasa máxima	11,33%
	Microcrédito acumulación ampliada	Tasa referencial	20,19%
		Tasa máxima	23,50%

Fuente: Banco Central del Ecuador

08
Tasas de interés

2019					2020				
Inflación					Inflación				
Índice	Mes	Acumulada (por el año)	Anual (12 meses)	Anualizada (Mes * 12)	Índice	Mes	Acumulada (por el año)	Anual (12 meses)	Anualizada (Mes * 12)
105,77	0,47	0,47	0,54	6,58	105,45	0,23	0,23	(0,30)	2,77
105,53	(0,23)	0,24	0,16	(2,69)	105,29	(0,15)	0,07	(0,23)	(5,31)
105,31	(0,21)	0,02	(0,12)	(2,47)	105,50	0,20	0,27	0,18	2,42
105,49	0,17	0,19	0,19	2,07	106,56	1,00	1,28	1,01	12,75
105,48	(0,004)	0,19	0,37	(0,11)	105,28	(0,26)	1,01	0,75	(13,50)
105,45	(0,04)	0,15	0,61	(0,034)	105,62	(0,62)	0,39	0,17	(3,94)
105,54	0,09	0,25	0,71	1,03	104,27	(0,61)	(0,23)	(0,54)	(7,14)
105,54	0,09	0,25	0,61	(0,034)	104,63	(0,32)	(0,55)	(0,76)	(3,82)
105,54	(0,10)	0,14	0,33	(1,20)	104,47	(0,16)	(0,71)	(0,90)	(1,82)
105,42	(0,01)	0,13	0,70	(1,20)	104,27	(0,19)	(0,90)	(1,60)	(2,27)
105,22	(0,70)	(0,06)	0,04	(8,40)	104,26	(0,19)	(0,90)	(1,60)	(0,12)
105,51	(0,10)	(0,07)	(0,07)	(0,11)	104,23	(0,03)	(0,93)	(0,93)	(0,34)

**Los índices del IPC (Base: 2004=100) han sido empalmados a la serie del nuevo IPC (Base: 2014=100).

09
Evolución de la
inflación



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Deloitte & Touche Ecuador Cía. Ltda.¹, la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitar sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría y contabilidad, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios de auditoría y contabilidad.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.