



¿Cuáles son los beneficios y cómo se implementa el Buen Gobierno Corporativo?

Para que una organización pueda considerarse como aquella que tiene un Buen Gobierno Corporativo, es necesario entender el nivel de madurez que posee en todas sus prácticas clave de negocio. La ruta a seguir está alineada con el nivel de institucionalización que se tiene en temas fundamentales, tales como: estrategia, finanzas, control interno, capital humano y auditoría, entre los más destacados.

Una organización institucionalizada es aquella que cuenta con un sistema documentado, comunicado y efectivamente

ejecutado para el logro de sus objetivos, el cual de forma enunciativa se compone de:

- Estructura adecuada y alineada a necesidades (órganos de gobierno y administración).
- Estrategia documentada y debidamente comunicada.
- Información y comunicación efectiva.
- Rendición de cuentas en tiempo y forma.
- Decisiones estratégicas de forma colegiada.

- Sistema de gestión ordenado.
- Definición de tramos de control.
- Procesos eficientes y claros.
- Cultura inteligente en riesgos.
- Sistema de monitoreo efectivo e independiente (vigilancia).

El enfoque integral de Gobierno Corporativo incluye, por un lado, evaluar la estructura de los órganos de gobierno de una entidad, y por otro, atender las funciones y responsabilidades de los órganos. ➤

Lo anterior puede observarse en el siguiente esquema:



El camino siempre dependerá del nivel de institucionalización en que se encuentre la organización y la implementación de las prácticas de gobierno corporativo.

Los primeros dos ejes fundamentales están centrados en las prácticas para desarrollar la estrategia y los indicadores para supervisar su adecuada puesta en práctica. A estos dos ejes se suma la cultura de riesgos, cuyas prácticas permiten abarcar los temas de cumplimiento y de control interno.

El camino siempre dependerá del nivel de institucionalización en que se encuentre la organización y la implementación de las prácticas de gobierno corporativo, debe considerarse tomando en cuenta la situación particular de cada entidad. No es necesario ni recomendable querer implementar todas las prácticas, sin haber

realizado previamente un análisis de varios factores para entender hacia dónde va la empresa, con qué recursos cuenta, qué infraestructura y procesos tiene y cómo quiere aproximarse a sus objetivos.

Lo más importante es que se conozca y entienda el modelo de gobierno con el que funcionará la organización, los actores clave involucrados y la información relevante y necesaria para la adecuada toma de decisiones en cada etapa.



Los primeros dos ejes fundamentales están centrados en las prácticas para desarrollar la estrategia y los indicadores para supervisar su adecuada puesta en práctica. A estos dos ejes se suma la cultura de riesgos, cuyas prácticas permiten abarcar los temas de cumplimiento y de control interno.

El camino siempre dependerá del nivel de institucionalización en que se encuentre la organización y la implementación de las prácticas de gobierno corporativo, debe considerarse tomando en cuenta la situación particular de cada entidad. No es necesario ni recomendable querer implementar todas las prácticas, sin haber realizado previamente un análisis de varios factores para entender hacia dónde va la empresa, con qué recursos cuenta, qué infraestructura y procesos tiene y cómo quiere aproximarse a sus objetivos.

Lo más importante es que se conozca y entienda el modelo de gobierno con el que funcionará la organización, los actores clave involucrados y la información relevante y necesaria para la adecuada toma de decisiones en cada etapa.

Conclusión

Para fortalecer el gobierno corporativo de una entidad, es necesario evaluar el nivel de institucionalización que se tiene en las prácticas clave de negocio tales como: estrategia, finanzas, capital humano y auditoría, entre las más importantes. Lo anterior contribuye a que se identifiquen con mayor facilidad las brechas y se puedan atender poco a poca las deficiencias, sin desequilibrar demasiado a la administración y su equipo directivo.

La institucionalización de las prácticas de gobierno corporativo, formalizan, comunican y facilitan la toma de decisiones, brindando una mayor seguridad sobre la generación y revelación de la información, dando confianza a los accionistas, inversionistas y otros terceros interesados.

Con ello, el gobierno de la entidad se fortalece porque se tienen procesos claros para la operación de los órganos de gobierno y para la gestión del negocio, promoviendo el crecimiento y desarrollo de

la organización y su sostenibilidad futura. gobierno de las entidades.

Contáctenos:

Daniel Aguiñaga

Socio Líder de Gobierno Corporativo

Deloitte Spanish Latin America

Tel: + 55 5080 6000

Email: daguinaga@deloittemx.com

Rodrigo Badiola

Socio de Gobierno Corporativo

Deloitte Spanish Latin America

Tel: +55 5080 6000

Email: rbadiola@deloittemx.com

www.deloitte.com/ec

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Deloitte & Touche Ecuador Cía. Ltda., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitar sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría y contabilidad, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios de auditoría y contabilidad.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.