

Estrategia en Sustentabilidad

Innovación, valor, gestión de riesgo y largo plazo

Definición y valor del concepto

La sustentabilidad es mucho más que responsabilidad social y altruismo. Actualmente la sustentabilidad debe ser un generador de valor y largo plazo, alineada en todo momento a la estrategia del negocio.

La sustentabilidad ayuda a identificar y gestionar riesgos/oportunidades en aspectos ambientales, sociales y económicos, así como identificar aspectos en los cuales la organización puede generar valor e impacto. Las organizaciones que alinean su estrategia de sustentabilidad con la del negocio, tienen mayor posibilidad de incrementar su valor accionario, así como mejorar su imagen frente a sus grupos de interés.



Consideraciones clave a tomar en cuenta

- ¿Su negocio le obliga a cuidar su reputación en temas ambientales y sociales?
- ¿Sus clientes le piden información ambiental o social?
- ¿Conoce los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo relevantes para su industria y que son o eventualmente serán sujetos de una ley o normativa?
- ¿Alguien le ha pedido un reporte de sustentabilidad y/o responsabilidad Social?
- ¿Sus grupos de interés bloquean su operación?
- ¿Debe cumplir con regulaciones ambientales/sociales?
- ¿Sus proveedores le demandan certificados como SA8000 para gestión social en sus procesos de negocio?
- ¿Le interesa ampliar sus fuentes de financiamiento, por ejemplo, con inversionistas socialmente responsables?

Servicios ofrecidos de Estrategia en Sustentabilidad

Materialidad: definir los temas relevantes

- Identifica los temas materiales (relevantes) de la organización.
- Permite comprender las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.
- Prioriza temas a incluir dentro de la estrategia y reporte de sustentabilidad.
- Cumple con los requisitos y estándares de reporte como pudiera ser GRI.

Gestión y comunicación con grupos de interés

- Identifica a los principales grupos de interés.
- Mapea y categoriza a los grupos de interés de acuerdo a su relevancia para el negocio.
- Define estrategias de diálogo, en diversas plataformas, para lograr comunicación relevante en temas específicos a dichos grupos de interés.

Alineación estratégica y operativa

- Visión y estrategia de largo plazo en temas de sustentabilidad alineado al negocio.
- Identificación de aspectos relevantes para acción y medición.
- Sugerencia de metas específicas en factores críticos de éxito.
- Conciliación de estrategia empresarial con estrategia sustentable.
- Mecanismos para mejora del desempeño empresarial: políticas, reportes, tiempos y responsables.

Objetivos e indicadores clave de desempeño

- Define línea base (estado actual) vs. estatus deseado en corto y largo plazo
- Alinea expectativa de sustentabilidad vs. expectativa del negocio
- Establece objetivos clave
- Define indicadores de desempeño tanto ejecutivos como a detalle
- Sugiere reportes para grupos a cargo de temas relevantes en sustentabilidad.

Benchmark de prácticas eficientes

- Realiza un análisis de competidores y sus mejores prácticas.
- Identifica las tendencias en materia de reportes de sustentabilidad.
- Identifica prácticas eficientes líderes locales y globales del sector.
- Genera una línea base de la actividad de su negocio frente a los temas arriba mencionados.

Inclusión de la cadena de valor en estrategia de sustentabilidad

- Identifica impactos y/o riesgos de la cadena de valor en temas ambientales y sociales con proveedores/productos, distribuidores, y aliados estratégicos.
- Establece mecanismos de cumplimiento para proveedores en sustentabilidad: Código de Conducta, reportes y auditorías.
- Cuantifica beneficios económicos y reputacionales.

Beneficios y Valor

- Disminución de costos de operación.
- Herramienta para gestión de relaciones públicas.
- Herramienta para gestión de costos y en consecuencia rentabilidad.
- Incremento en atracción, compromiso y motivación de talento.
- Institucionalización y potencial mejora de procesos y operaciones.
- Fuente de potencial innovación en productos y/o servicios que favorezcan la sustentabilidad.
- Plataforma para potencial identificación de prácticas, productos y/o servicios que permitan generar ventajas competitivas.
- El identificar los riesgos clave a lo largo de todas las áreas de la organización en temas de sustentabilidad y el establecimiento de estrategias sustentables para el negocio permite una mayor resiliencia.

Rocío Canal

Socia Líder Sustentabilidad
rcanal@deloittemx.com

