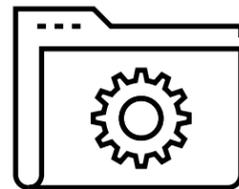
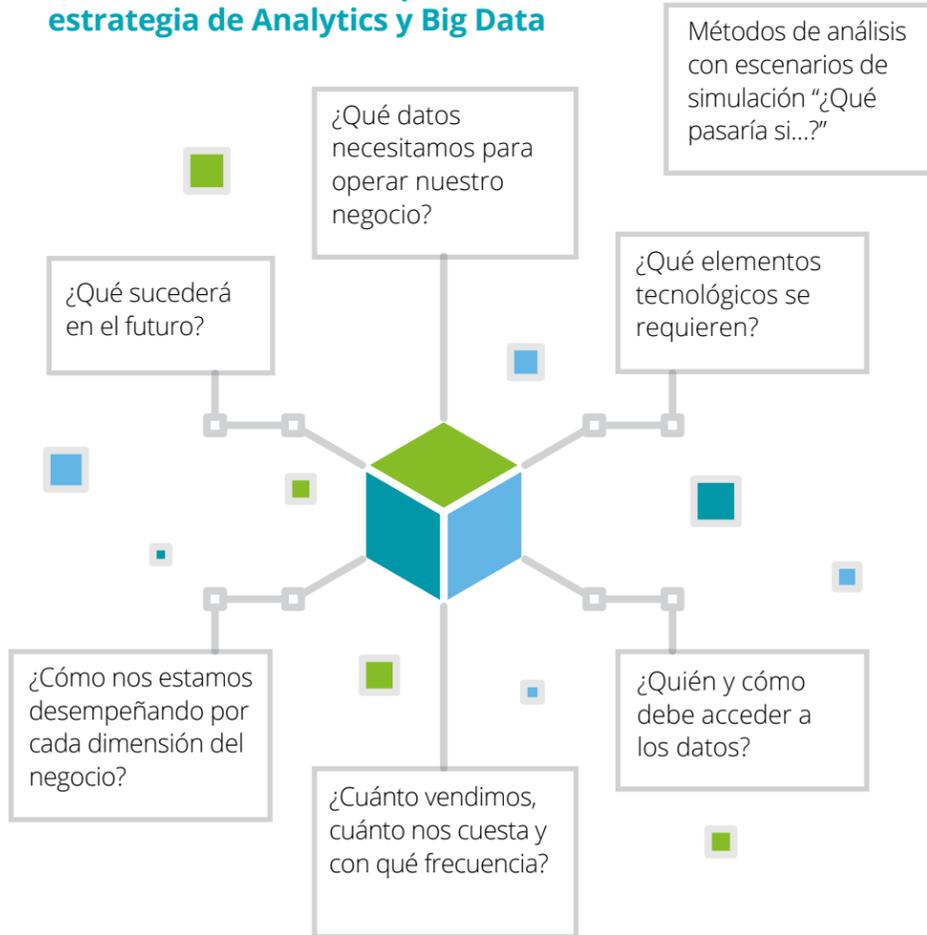


Risk Analytics & Big Data

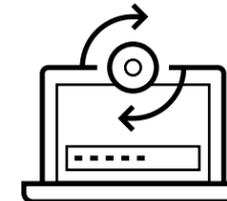
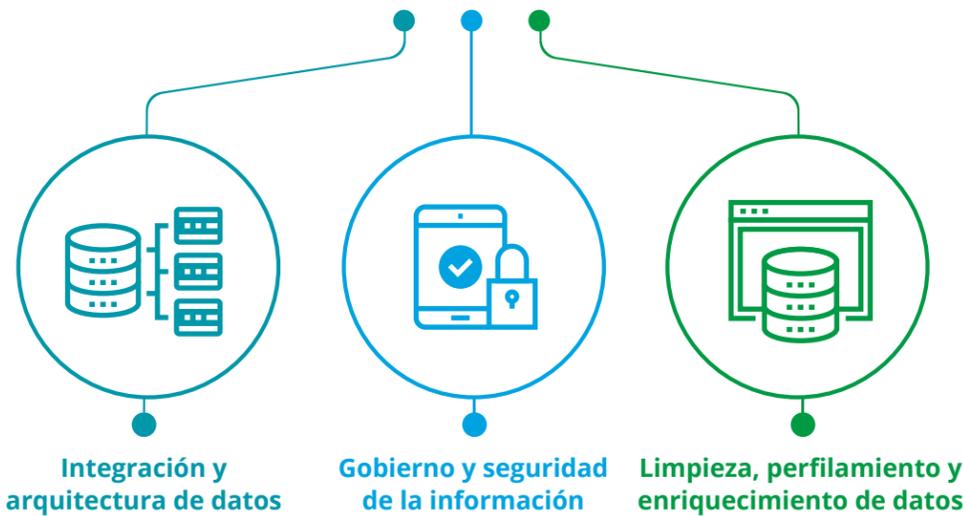
Buscamos mejorar la toma de decisiones con analítica que permita identificar oportunidades de crecimiento de ingresos o reducción de costos, mediante información accionable para todos nuestros clientes. Nuestros servicios los dividimos en tres grandes áreas, donde cubrimos el espectro completo de la analítica.

Consideraciones claves para una estrategia de Analytics y Big Data



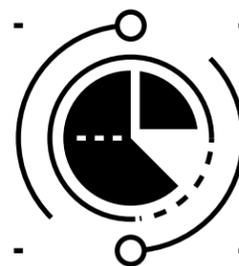
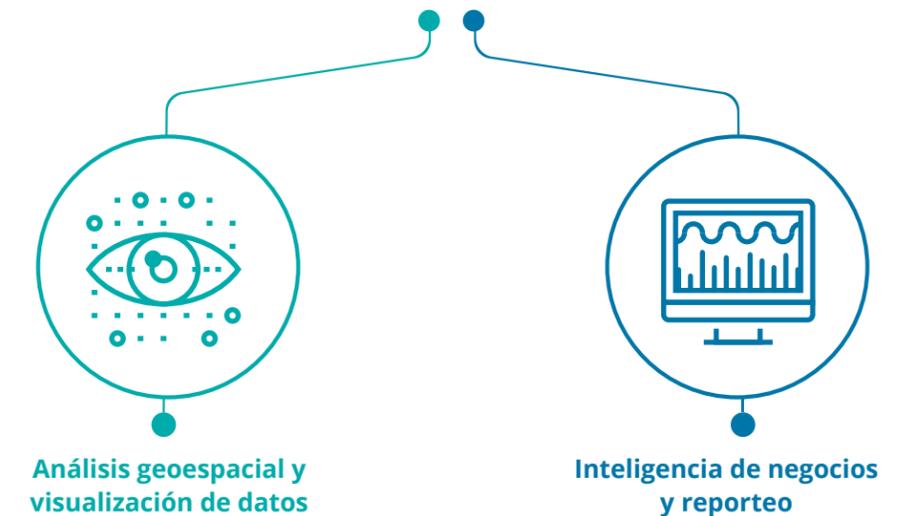
Administración de la Información

La administración de la información está relacionada con la tecnología. Un enfoque probado y estructurado para el diseño, implementación y administración de la información para proporcionar capacidades de análisis basadas en casos repetibles.



Optimización del Rendimiento

La optimización del rendimiento consiste en revisar, supervisar e informar. Un enfoque estructurado para la revisión y el análisis de la información, creando la capacidad de entregar un proceso replicable de soluciones analíticas.



Analítica Avanzada

La analítica avanzada es acerca del futuro: un análisis de información de forma no estructurada para una evaluación de desempeño y predicción, que forma la columna vertebral para proveer analíticos personalizados a problemas únicos y no estructurados.

Toda la oferta de servicios de Analytics y Big Data puede ser otorgada en las instalaciones del usuario o en la infraestructura de Deloitte ofrecida como una suscripción.

