



Industria 4.0

¿Estás listo?



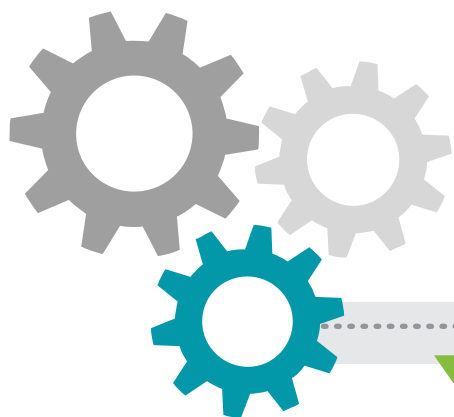
El rol del fabricante está cambiando.

Tradicionalmente la manufactura ha generado valor a partir de la producción de objetos físicos. Bajo ese paradigma hemos operado en el pasado y seguimos operando en el presente.

Para sobrevivir en el futuro no bastará con fabricar los mejores productos, ofrecerlos al mejor precio y servirlos a tiempo. La supervivencia de las empresas manufactureras en el futuro pasará por entender que hay que pasar de “fabricar productos” a “capturar valor” en ecosistemas ampliados en los que tendremos que competir con armas distintas a las que estamos acostumbrados.

Los productos que tendrán éxito serán aquellos que estén conectados a la red, que extraigan datos en tiempo real, que ofrezcan información sobre su estado y/o sobre el entorno donde estén inmersos. Asimismo, las fábricas se digitalizarán, llenándose de sensores interconectados que capturarán las enormes cantidades de datos que generen los productos y los activos fabriles. Estos datos, junto a otros muchos de diversa naturaleza, generarán nuevas fuentes de ingreso para quien los sepa explotar.

La relación con el cliente también se transformará y el fabricante deberá colaborar para transformar su manera de llegar al mercado, de un modelo clásico de Negocio a Negocio (B2B) a modelos directos a Cliente (B2C) o híbridos Negocio a Negocio a cliente (B2B2C), fomentando una nueva etapa de relación con Canales y Clientes.



Los procesos de negocio también tendrán enormes oportunidades de mejora en este nuevo entorno digital.

Para capturar esa riqueza las empresas deberán disponer de nuevas habilidades y talentos diferentes, seguramente no presentes en sus organigramas actuales.

Tener éxito en el mundo 4.0 requiere no sólo de una buena planeación sino de la capacidad real de implantar soluciones de manera ágil, que demuestren la utilidad del cambio.



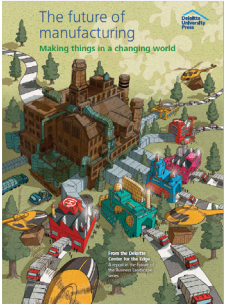
Deloitte puede ser su socio en este viaje, acompañándole desde la definición de la estrategia 4.0 hasta la ejecución de la transformación en línea de producción, cliente y mercado.

En combinación con nuestro excepcional ecosistema de alianzas, ponemos a su disposición todas las disciplinas, capacidades y tecnologías necesarias para abordar la transformación 4.0 con éxito.

¿Empezamos?

Nuestro conocimiento

Descarga los documentos



The Future of manufacturing

Un informe en la serie Future of the Business Landscape.

The Smart Factory

Salta de un esquema tradicional a un sistema siempre conectado y flexible.



Industry 4.0: Are you ready?

Prepara a tu empresa para la Cuarta Revolución Industrial.

Industry 4.0 and manufacturing ecosystems

Perspectivas para navegar en el futuro de la Manufactura.



Exponential technologies in manufacturing

Aprovecha las tecnologías exponenciales para evolucionar, crecer y prosperar en el futuro de la manufactura.

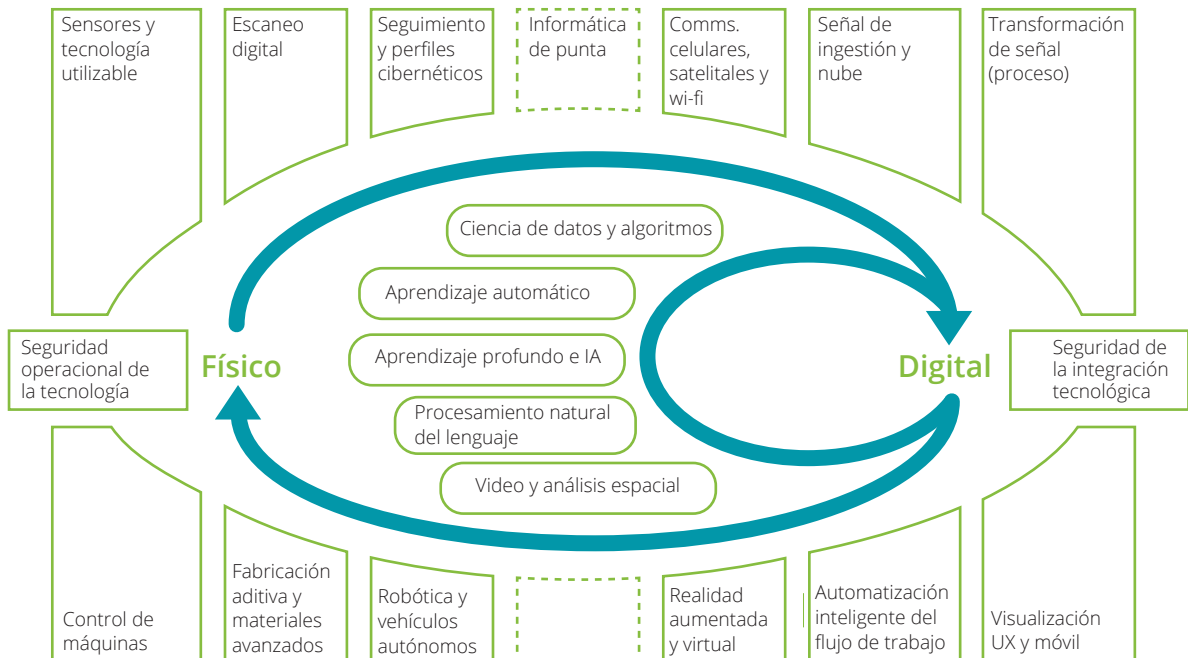
Industry 4.0 and distribution centers

Transformando las operaciones de distribución a través de la innovación.



Industria 4.0

La fusión entre el mundo físico y digital



Contactos:



Bruno Juanes

Socio líder de Manufactura en
Consultoría Deloitte México

✉ bjuanes@deloittemx.com

☎ +52 55 5080 6000



Alberto Torrijos

Socio líder del Sector Automotriz en
Consultoría México

✉ atorrijos@deloittemx.com

☎ +52 55 5080 6000



Manuel Nieblas

Socio líder de la industria de Manufactura
en Deloitte México

✉ mnieblas@deloittemx.com

☎ +52 55 5080 6000

Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a cliente públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Cuenta con alrededor de 225,000 profesionales, todos comprometidos a ser el modelo de excelencia.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza S.C. o Deloitte Consulting Group, S.C., las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, impuestos, asesoría financiera y consultoría en México bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación solo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar a sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudieran sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.